

# L'energia che guida il cambiamento.

Bilancio di Sostenibilità 2024



# L'energia che guida il cambiamento.

**Bilancio di Sostenibilità 2024**

## Chi siamo

Siamo un consorzio di oltre 120 imprese italiane che hanno unito le loro forze per condividere i vantaggi di un comune approvvigionamento e trasformiamo questa collaborazione in energia a servizio di tutti.

## Cosa facciamo

Forniamo energia elettrica verde certificata e gas naturale, con soluzioni su misura e servizi ad alto valore che promuovono l'efficienza energetica, l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e la mobilità elettrica.

## Come lo facciamo

Lo facciamo guidati dai nostri valori: con gentilezza, senso di appartenenza e impegno per la sostenibilità, perché il nostro domani dipende da ciò che costruiamo oggi.

## INDICE

### Introduzione

P.04 Lettera agli stakeholder

### 01. Energia Condivisa P.06

P.08 Un quarto di secolo: energia che unisce, visione che cresce  
 P.10 CRE: Diamo energia al buono d'Italia  
 P.12 E.CO Energia Corrente: la nostra energia  
 P.14 Una storia tutta italiana  
 P.16 Missione e valori: la nostra identità  
 P.18 Resilienza e solidità: i nostri risultati finanziari

### 02. Energia Futura P.20

P.22 Lo scenario  
 P.24 I temi chiave: priorità condivise  
 P.28 I nostri stakeholder  
 P.30 Partnership responsabili: fare squadra per il futuro  
 P.32 Il Piano ESG di E.CO CRE: una strategia per lo Sviluppo Sostenibile

### 03. Energia Giusta P.40

P.42 Il Bosco E.CO CRE: progetti che mettono radici  
 P.44 Soluzioni energetiche sostenibili  
 P.48 Misurare per ridurre: l'impronta climatica lungo la catena del valore  
 P.51 Pratiche sostenibili negli uffici

### 04. Energia Attenta P.52

P.54 My E.CO: l'Energia Gentile a portata di mano  
 P.56 L'energia che ci mettiamo  
 P.56 Energia per tutti: imprese e famiglie  
 P.58 La forza della gentilezza: la nostra etica commerciale  
 P.59 Privacy e cybersecurity: proteggere i dati, tutelare la fiducia  
 P.60 Energia che include  
 P.60 Inclusione digitale: strumenti per una sostenibilità alla portata di tutti  
 P.61 Green Welcome Kit: le buone idee vanno condivise  
 P.62 Sempre al tuo fianco: contatti accessibili per relazioni autentiche  
 P.64 Integrità che fa sistema  
 P.64 Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente  
 P.66 Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia  
 P.68 Governare la complessità: la gestione dei rischi

### 05. Energia Positiva P.70

P.72 Scendere in campo: energia che fa squadra  
 P.74 Il nostro programma formativo: competenze per il cambiamento  
 P.76 L'energia dei bambini  
 P.78 Collaborazioni per il cambiamento: responsabilità condivisa, impatto concreto  
 P.80 Le persone  
 P.80 Una squadra che fa la differenza  
 P.82 Insieme alla pari: il valore della diversità  
 P.84 Prendersi cura: lavoro, salute, equilibrio

### 06. Nota Metodologica P.88

P.90 Nota Metodologica

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Care lettrici, cari lettori,  
la redazione del bilancio di sostenibilità è un momento per riflettere sul senso profondo di ciò che questo percorso rappresenta.

La sostenibilità, prima che un documento, è un modo di stare nel mondo. Il bilancio serve solo a ricordarci se ci stiamo riuscendo, se la direzione che abbiamo intrapreso è quella giusta, se il nostro modo di produrre valore continua a rispettare le persone, l'ambiente e la fiducia che ci viene accordata.

Papa Francesco ci ha ricordato parole che risuonano fortemente anche nella nostra esperienza: "Siamo cresciuti pensando di essere proprietari e dominatori della natura, autorizzati a saccheggiarla."

È una riflessione che tocca il cuore del nostro tempo e del nostro lavoro. Fare impresa oggi significa, prima di tutto, riconoscere che non siamo padroni ma custodi di ciò che ci circonda – delle risorse, delle relazioni, dei territori in cui operiamo.

E ancora Papa Francesco ci invita a ricordare che le imprese devono essere creative di ricchezza e di progresso, ma mai a scapito della dignità della persona e della casa comune.

Questo è il principio che ci ispira: coniugare l'efficienza con l'etica, la crescita con la responsabilità, il profitto con il bene comune.

Il nostro bilancio di sostenibilità è, in fondo, la narrazione collettiva di un impegno quotidiano: di chi lavora, innova, studia soluzioni, e ogni giorno contribuisce, anche in silenzio, a rendere più concreto il nostro modo di "stare nel mondo".

Ma dobbiamo anche ammettere, con onestà, che oggi queste convinzioni sono messe a dura prova. Viviamo un tempo in cui il negazionismo climatico ritorna con forza, un tempo in cui guerre e conflitti riscrivono priorità che pensavamo consolidate, e in cui troppo spesso assistiamo a uno scarso rispetto della dignità delle persone.

In questi contesti, mantenere la barra dritta è necessario perché la sostenibilità non è una moda, non è un trend comunicativo, non è un esercizio di immagine. È un principio di navigazione. Se lo abbandoniamo nei momenti di difficoltà, dimostriamo che non era una convinzione ma un abbellimento. Se invece lo manteniamo saldo, allora la sostenibilità diventa ciò che deve essere: una rotta da seguire, non una bandiera da esibire.

Oggi vi presentiamo il nostro secondo bilancio di sostenibilità.

Il 2024 segna per noi un nuovo passo avanti in un percorso che abbiamo scelto con convinzione e con uno sguardo lungo: la sostenibilità come leva strategica per creare valore, affrontare le sfide energetiche globali e generare un impatto positivo e concreto per la comunità.

Viviamo dentro un contesto che cambia rapidamente e, talvolta, in modo imprevedibile. Le tensioni geopolitiche, le nuove dinamiche dei mercati e gli effetti sempre più tangibili del cambiamento climatico ci ricordano ogni giorno quanto il tema dell'energia sia centrale, delicato e profondamente connesso alla qualità della vita delle persone.

Il legame tra clima, prezzi dell'energia e sicurezza degli approvvigionamenti è una realtà con cui confrontarci oggi, e che richiede risposte fatte di concretezza, innovazione e determinazione.

Con questa seconda edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità vogliamo condividere i progressi compiuti, nella consapevolezza che trasparenza e misurazione non sono un adempimento, ma le condizioni indispensabili per un cambiamento autentico.

Abbiamo rafforzato la nostra rendicontazione introducendo un rating ESG pubblico, che rende la nostra evoluzione oggettiva, verificabile e comparabile. Sono scelte che parlano da sole e testimoniano la sostanza del nostro impegno, al di là delle dichiarazioni di principio.

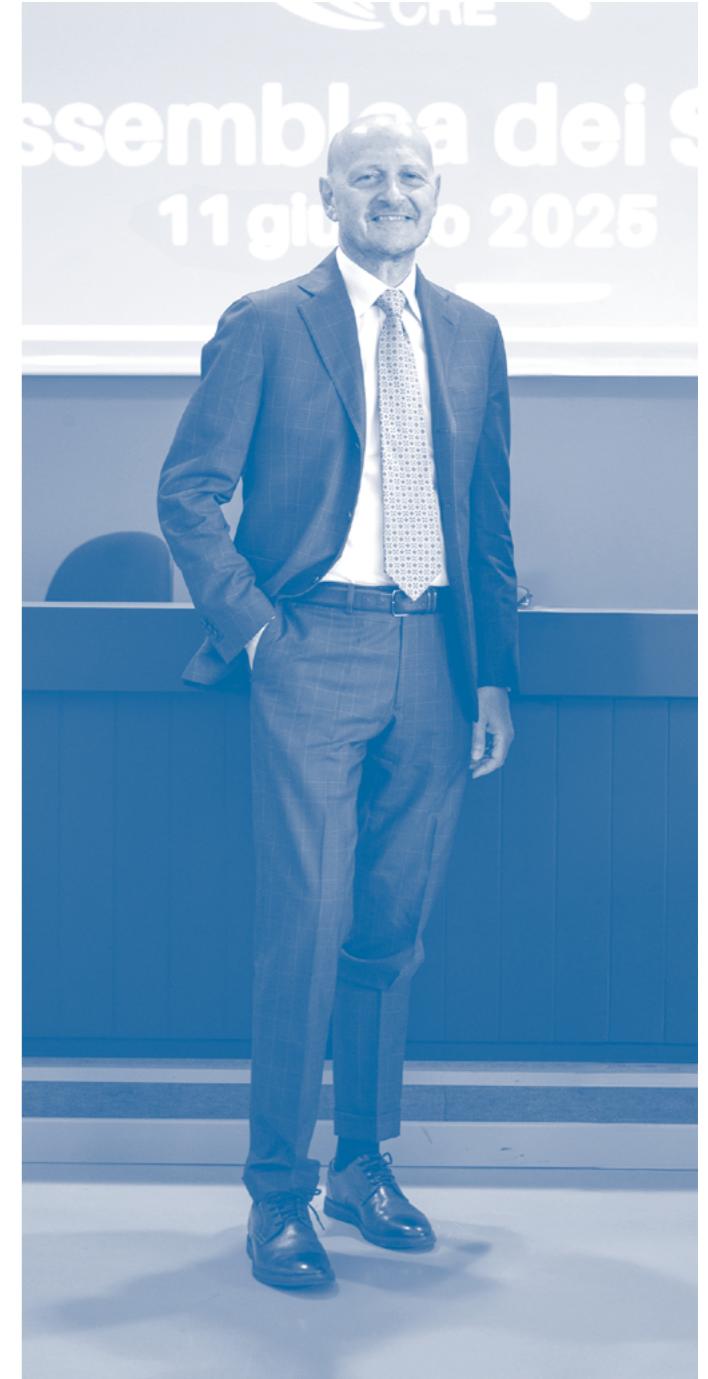
È così che intendiamo la sostenibilità: non come un'aspirazione astratta, ma come il risultato concreto di decisioni quotidiane, coerenti e misurabili, costruite con attenzione, serietà e rispetto.

Noi di E.CO CRE affrontiamo questa sfida partendo da ciò che sappiamo fare meglio: offrire energia guardando avanti. Investiamo in efficienza, mobilità elettrica e fonti rinnovabili, ma soprattutto investiamo nelle persone: in chi lavora con noi, in chi ci sceglie, in chi vive nei territori in cui operiamo.

Perché sono la correttezza, la qualità del servizio, la gentilezza delle relazioni e il rispetto dei tempi e degli impegni che determinano davvero la percezione del nostro valore sul mercato.

Sappiamo che il percorso è complesso, talvolta faticoso, ma siamo altrettanto convinti che sia quello giusto. E intendiamo percorrerlo mantenendo la barra dritta, insieme ai nostri soci, ai partner, ai clienti e a tutte le persone che credono – con noi – che un futuro energetico più efficiente, sostenibile e equo non sia solo possibile, ma necessario.

Con la consapevolezza che la vera ricchezza non si misura solo in ciò che produciamo, ma in ciò che lasciamo.

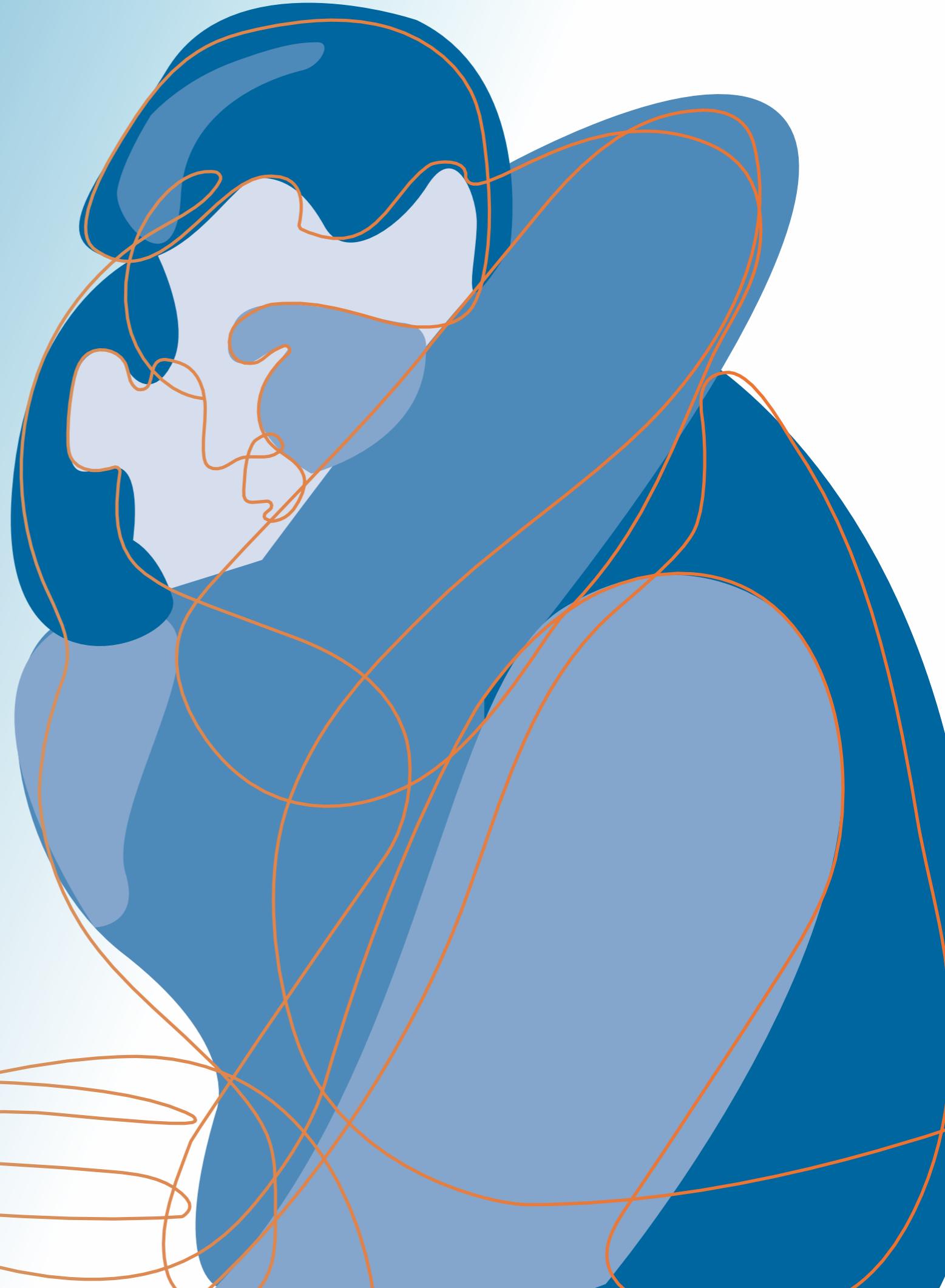


**Vincenzo Maria de Rosa**  
Amministratore Delegato E.CO Energia Corrente  
e CRE Consorzio per le Risorse Energetiche.

# 01. Energia Condivisa

La nostra identità è fondata  
su un'energia che unisce:  
quella delle persone, dei Soci  
e di un Gruppo costruito  
nel tempo attorno a valori condivisi.

Dalle radici consortili alla visione  
nazionale, la nostra è una storia  
tutta italiana.



## UN QUARTO DI SECOLO: ENERGIA CHE UNISCE, VISIONE CHE CRESCE

Nel 2024, il Consorzio per le Risorse Energetiche ha festeggiato i 25 anni di attività, celebrando un traguardo che racconta la forza di un'intuizione nata nel 1999 a Cesena e diventata, oggi, il più grande Consorzio nazionale operante come Utente del Dispacciamento nel settore dell'energia.

**È stata l'occasione per guardarsi indietro, ma con gli occhi puntati al futuro.** Una serata, quella del 4 dicembre, che ha celebrato la storia di un modello cooperativo capace di coniugare radici territoriali e respiro nazionale, concretezza e visione. Il Presidente, l'Ing. Giancarlo Ferlini ha guidato il racconto delle tappe fondamentali di questo cammino: dalla nascita come Romagna Energia, nel 1999, alla trasformazione in società consortile per azioni nel 2008, fino all'attuale

configurazione come Consorzio per le Risorse Energetiche S.C.p.A., dal 2016.

Oggi il Consorzio per le Risorse Energetiche CRE, insieme alla sua controllata E.CO Energia Corrente, è una piattaforma collaborativa, un punto di riferimento per l'energia condivisa e un attore consapevole della transizione energetica.

Ospite d'eccezione della serata Luca Mercalli, climatologo e presidente della Società Meteorologica Italiana, che ha portato sul palco un intervento sul ruolo del settore energetico nella lotta al cambiamento climatico.

I nostri primi 25 anni sono il racconto di un'energia che unisce e genera valore, con lo sguardo rivolto ad un futuro ancora tutto da scrivere.



### "RADICI E VALORI": I RICONOSCIMENTI CHE CONTANO

Nel celebrare i suoi 25 anni, CRE ha scelto di rendere omaggio al valore umano e professionale che ha accompagnato, giorno dopo giorno, la storia del Consorzio.

Il Premio "Radici e Valori" è stato assegnato ai promotori che hanno dato il via al progetto e alle imprese fondatrici, tra cui:

- **Agrintesa Soc. Coop. Agr.** - cooperativa agricola, leader italiano dell'ortofrutta e del vino.
- **Apofruit Italia Soc. Coop. Agr.** - cooperativa ortofrutticola specializzata nella produzione e commercializzazione di frutta e verdura fresca di qualità.
- **Cavirò Soc. Coop. Agr.** - cooperativa agricola, punto di riferimento mondiale nel settore del vino.
- **Euroagricola S.s.** - società semplice, attiva nel settore dell'allevamento di pollame.
- **Bonfiglioli S.p.A.** - azienda industriale leader nella produzione di motoriduttori, sistemi di azionamento, riduttori epicycloidali, inverter e motori elettrici.
- **Cooperativa Agricola Cesenate Soc. Coop. Agr.** - cooperativa agricola che produce, moltiplica e commercializza semi orticoli e industriali.
- **Formificio Romagnolo S.p.A.** - impresa manifatturiera leader di settore nella realizzazione di forme per calzature, il più grande formificio in Europa al servizio dei principali marchi della moda.
- **Seriglass S.r.l.** - azienda specializzata nella lavorazione e tempra del vetro piano per l'industria elettrodomestica, l'arredamento, l'illuminazione e l'edilizia.
- **Gasperini S.r.l.** - azienda specializzata nella produzione e vendita di mangimi, foraggi e integratori zootecnici.

Un riconoscimento speciale è stato conferito a Cesare Mazziotta, collaboratore storico del Consorzio.

## CRE:

### DIAMO ENERGIA AL BUONO D'ITALIA

Il nome completo è Consorzio per le Risorse Energetiche S.C.p.A., ma per tutti è semplicemente CRE. Un nome essenziale, che riflette la chiarezza della sua missione: garantire alle imprese italiane consorziate forniture di energia elettrica, gas naturale ed energia verde certificata, con un impegno costante verso qualità, sostenibilità e convenienza. Un punto di riferimento solido per chi cerca soluzioni energetiche affidabili e orientate al futuro.

CRE nasce nel 1999, su iniziativa di alcune medie e grandi aziende dell'Emilia-Romagna, con l'obiettivo di unire le forze per ottenere condizioni più vantaggiose nell'approvvigionamento energetico, costruendo un modello virtuoso di collaborazione.



**CRE centralizza la domanda energetica delle imprese consorziate e, tramite la propria attività di trading, acquista energia elettrica e gas sul mercato libero ottenendo le migliori condizioni grazie a una gestione strategica degli acquisti e alle economie di scala, massimizzando l'efficienza e riducendo i costi per i propri Soci.**

Oggi il Consorzio riunisce 124 imprese consorziate, rappresentative di un ampio panorama del sistema produttivo italiano, con una forte presenza del settore agroalimentare. Realtà eterogenee per dimensione e ambito operativo, accomunate dalla scelta di CRE come partner tecnico e strategico: un interlocutore in grado di offrire servizi su misura, consulenza specializzata e soluzioni energetiche personalizzate.

La forza di CRE risiede nel suo modello consortile: una rete di imprese che collaborano e condividono un progetto comune, fondato su fiducia, innovazione e responsabilità.



## E.CO ENERGIA CORRENTE: LA NOSTRA ENERGIA

Nel 2007, il Consorzio per le Risorse Energetiche dà vita a E.CO Energia Corrente, società dedicata alla fornitura di energia elettrica e gas naturale, con l'obiettivo di estendere a imprese e famiglie italiane i vantaggi e le condizioni favorevoli sviluppate all'interno del modello consortile, offrendo al contempo un elevato livello di servizio, trasparenza e attenzione alle esigenze dei clienti.

E.CO Energia Corrente è la società commerciale attraverso cui il Gruppo offre servizi e forniture energetiche al mercato libero, gestendo i contratti di fornitura e supportando le imprese nella scelta delle soluzioni più efficaci per ottimizzare i costi e ridurre l'impatto ambientale.

In occasione della sponsorship con il Cesena FC, E.CO Energia Corrente presenta i nuovi colori del proprio logo: arancione e azzurro, ispirati al sole e al mare romagnoli, che ricordano l'energia rinnovabile, l'ottimismo e l'apertura.



### QUATTRO AREE STRATEGICHE, UN'UNICA DIREZIONE:

ACCOMPAGNARE IMPRESE E FAMIGLIE VERSO UN FUTURO PIÙ EFFICIENTE E SOSTENIBILE

Negli ultimi anni, E.CO Energia Corrente ha ampliato il proprio raggio d'azione rivolgendosi anche al **mercato domestico (B2C)**, con un'offerta **green** senza costi aggiuntivi, in linea con la missione del Gruppo di promuovere un'energia sostenibile e accessibile.

Oggi E.CO Energia Corrente è un protagonista riconosciuto del panorama energetico nazionale: una realtà apprezzata per l'affidabilità, la qualità del servizio e la capacità di sviluppare soluzioni innovative per la mobilità elettrica e l'efficienza energetica.

#### ELETTRICITÀ

**Acquistiamo e forniamo energia elettrica per massimizzare l'efficienza dei consumi, grazie a consulenti competenti e attenti alle esigenze del Cliente, costantemente aggiornati sull'andamento dei mercati e sull'evoluzione normativa.**

Come operatori primari del mercato elettrico, gestiamo direttamente l'acquisto dell'energia sulla borsa elettrica italiana, su piattaforme internazionali e da produttori selezionati. Questo approccio ci permette di assicurare ai nostri clienti il costo reale dell'energia e tutta la flessibilità necessaria.

Affianchiamo imprese e famiglie con soluzioni per la fornitura di energia elettrica su misura, con offerte chiare e servizi dedicati per clienti business e domestici.

#### GAS

**Lavoriamo per un mondo senza combustibili fossili e vogliamo arrivarci usando il gas naturale per la transizione energetica.**

Mettiamo a disposizione forniture di gas affidabili, convenienti e gestite con trasparenza, con l'obiettivo di garantire comfort, continuità e un supporto costante.

Offriamo contratti flessibili e assistenza qualificata, per aiutare i nostri clienti a scegliere l'offerta più adatta alle proprie esigenze, con un approccio orientato al risparmio e alla sostenibilità.

#### GREEN

**Supportiamo la transizione energetica delle aziende attraverso forniture 100% rinnovabili e servizi di efficientamento energetico, con l'obiettivo di ridurre consumi, costi e impatto ambientale in modo concreto e misurabile.**

Offriamo Energia Verde 100% Certificata, garantita da Garanzie di Origine (GO) che attestano la provenienza esclusiva da fonti rinnovabili. Affianchiamo inoltre le imprese con una consulenza specialistica in materia di efficientamento energetico, offrendo soluzioni all'avanguardia, audit energetici, Energy Check, monitoraggio dei consumi e della Power Quality, interventi di relamping, impianti fotovoltaici e sistemi di cogenerazione, supportando l'azienda anche nell'adeguamento normativo.

#### E-MOBILITY

**Incentiviamo la mobilità sostenibile con soluzioni dedicate alla ricarica di veicoli elettrici e alla gestione intelligente delle flotte aziendali.**

Offriamo servizi che aiutano imprese e privati a muoversi in modo intelligente e sostenibile, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni e servizi evoluti per le imprese: dalle colonnine di ricarica nei parcheggi aziendali, che valorizzano il benessere e la fidelizzazione dei dipendenti, ai sistemi per ottimizzare la gestione delle flotte e dei consumi, fino agli strumenti digitali di gestione della ricarica: ogni soluzione è pensata per coniugare sostenibilità, efficienza e reputazione.

## UNA STORIA TUTTA ITALIANA



## MISSIONE E VALORI: LA NOSTRA IDENTITÀ

**Affrontare, insieme ai nostri clienti, la sfida dei cambiamenti climatici, promuovendo un uso consapevole delle risorse energetiche, una gestione efficiente dei consumi e la transizione verso una mobilità elettrica pulita.**

**Vogliamo diffondere una cultura energetica che rispetti l'equilibrio tra persone e ambiente, perseguiendo una visione di condivisione responsabile delle risorse a lungo termine.**

## IL DNA DELLA NOSTRA CULTURA

I valori di E.CO CRE rappresentano i principi etici del Gruppo, il DNA che orienta le azioni e le scelte.



## RESILIENZA E SOLIDITÀ: I NOSTRI RISULTATI FINANZIARI

**Il 2024 ha rappresentato per E.CO CRE un anno di crescita e consolidamento.** In uno scenario energetico ancora segnato da volatilità e incertezze geopolitiche, il Gruppo ha saputo rafforzare la propria solidità economica, crescere nei volumi e generare valore per i Soci, riaffermando l'impegno a garantire forniture competitive, chiare e corrette, proteggendo Soci e clienti dalle oscillazioni dei mercati e rafforzando la propria credibilità nel percorso di transizione energetica.

Con un fatturato di **417,6 milioni di euro** (+20,2% rispetto al 2023), l'esercizio si chiude con il **miglior bilancio della storia del Consorzio**. L'utile netto supera i **4 milioni di euro** (+34,6%), mentre il **patrimonio netto consolidato** raggiunge quota **13,2 milioni di euro** (+65%). Risultati che confermano la validità della strategia adottata e la forza del lavoro condiviso, consolidando un percorso di sviluppo fondato su **affidabilità, sostenibilità e presenza commerciale**.

### I NOSTRI RISULTATI

**€ 417,6 mln**

I ricavi complessivi,  
+ 20,2% rispetto al 2023

**€ 4,06 mln**

Utile netto, + 34%

**€ 13,2 mln**

Patrimonio netto,  
+ 65% rispetto al 2023

### VOCI DAL VERTICE

"Questo bilancio testimonia una solidità non solo economica, ma anche valoriale, con una visione orientata alla sostenibilità ambientale e sociale. I Soci hanno confermato la fiducia nel modello consortile, capace di garantire competitività e visione anche nei momenti più critici."

Giancarlo Ferlini - Presidente

"Il risultato 2024 è il frutto di un lavoro corale e di una cultura d'impresa costruita negli anni, fondata su trasparenza, resilienza e innovazione. È un traguardo che affonda le radici nelle scelte di lungo termine compiute dieci anni fa."

Vincenzo Maria de Rosa - Amministratore Delegato

### LE LEVE DELLO SVILUPPO

**Espansione Commerciale**

Apertura a nuovi mercati e rafforzamento della presenza attraverso iniziative mirate e partnership strategiche

**Nuova sede a Milano**

Un passo che consolida la dimensione nazionale del Gruppo e favorisce l'attrazione di nuove competenze

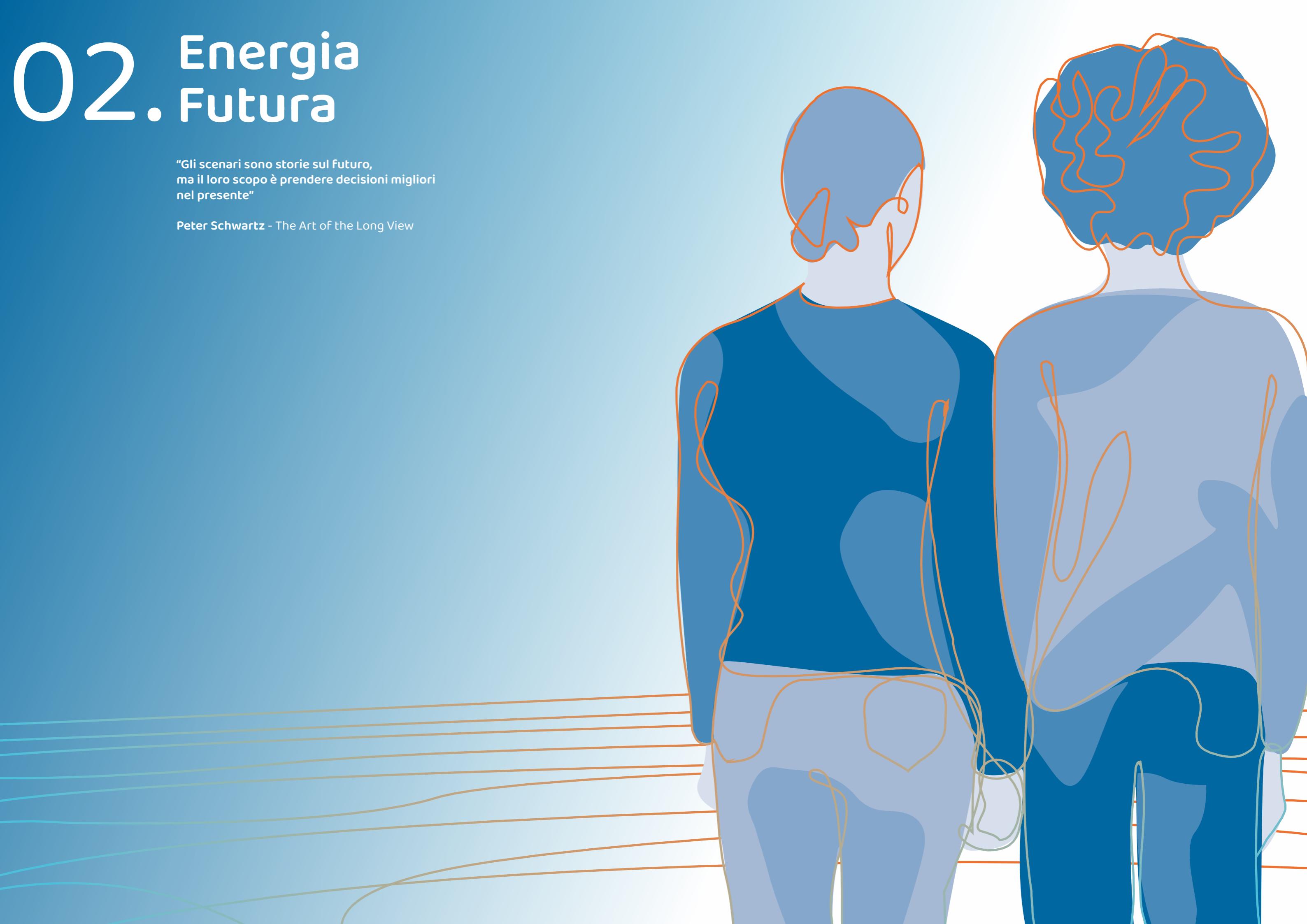
**Sostenibilità al centro**

Percorso strutturato che integra responsabilità ambientale e sociale come pilastri dello sviluppo futuro

# 02. Energia Futura

"Gli scenari sono storie sul futuro,  
ma il loro scopo è prendere decisioni migliori  
nel presente"

Peter Schwartz - The Art of the Long View



## LO SCENARIO

### ENERGIA IN TRANSIZIONE: DINAMICHE GLOBALI E SCENARI NAZIONALI

Nel 2024, il sistema energetico globale mostra segnali contrastanti: da un lato, cresce la diffusione delle fonti rinnovabili, ma dall'altro la domanda complessiva di energia continua ad aumentare e le emissioni legate alla produzione elettrica hanno raggiunto nuovi massimi storici.

Secondo l'International Energy Agency (IEA), il consumo globale di energia ha superato la media del decennio pre-Covid, spinto soprattutto dalla ripresa industriale, dall'elettrificazione dei trasporti e dalla crescente richiesta di raffrescamento in risposta agli eventi climatici estremi.<sup>1</sup>

L'elettricità, pur essendo la leva principale della transizione, rischia di trasformarsi in un ulteriore fattore di pressione se alimentata da fonti ancora inquinanti. Nel 2024, infatti, si è registrato un aumento della produzione da fonti fossili (+1,4%), che ha spinto le emissioni globali del settore elettrico a un nuovo massimo storico di 14,6 miliardi di tonnellate di CO<sub>2</sub>.<sup>2</sup>

Anche in Italia si registra un aumento della domanda energetica trainata soprattutto dal

settore civile e dai trasporti.<sup>3</sup> Le fonti rinnovabili, al contempo, hanno raggiunto il livello record del 41,2% del fabbisogno elettrico nazionale, con buone performance di idroelettrico e fotovoltaico, ma il consumo complessivo di energia è tornato a crescere, e con esso il rischio di rallentare la traiettoria di decarbonizzazione.

Nonostante la riduzione dei prezzi dell'energia rispetto al 2023, il contesto resta segnato da forte volatilità e da una dipendenza ancora elevata dai combustibili fossili, soprattutto nei settori più difficili da elettrificare.<sup>4</sup> Le tecnologie pulite (solare, eolico, idrogeno, stoccaggi) sono oggi più accessibili e competitive, ma per ridurre davvero consumi ed emissioni serve un'azione sistematica: accelerare le autorizzazioni, migliorare l'efficienza, modernizzare le reti, incentivare l'autoproduzione e cambiare le logiche di consumo.<sup>5</sup>

In questo contesto, le tecnologie pulite si confermano un'opzione sempre più competitiva, capace di offrire maggiore stabilità e ridurre l'esposizione agli shock esterni.<sup>6</sup>

### UN PIANETA CHE CAMBIA: IL COSTO DELL'INAZIONE SUPERA ORMAI QUELLO DELLA TRANSIZIONE

Il 2024 è stato l'anno più caldo mai registrato, con una temperatura media annua superiore di oltre +1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.<sup>7</sup> In Europa, l'incremento è stato ancora più marcato, raggiungendo i +2°C. Per mantenere l'aumento delle temperature entro i limiti dell'Accordo di Parigi, le emissioni globali dovrebbero diminuire

del 7% ogni anno fino al 2030, ma ad oggi continuano a crescere di circa l'1,5% l'anno.<sup>8</sup>

Il settore energetico, che da solo è responsabile di oltre il 75% delle emissioni mondiali, resta il principale nodo da affrontare.<sup>9</sup>

Secondo la roadmap "Net Zero" dell'IEA, è possibile far crescere l'economia riducendo i consumi energetici, ma solo a patto di investire con decisione in efficienza, rinnovabili ed elettrificazione dei consumi.<sup>10</sup>

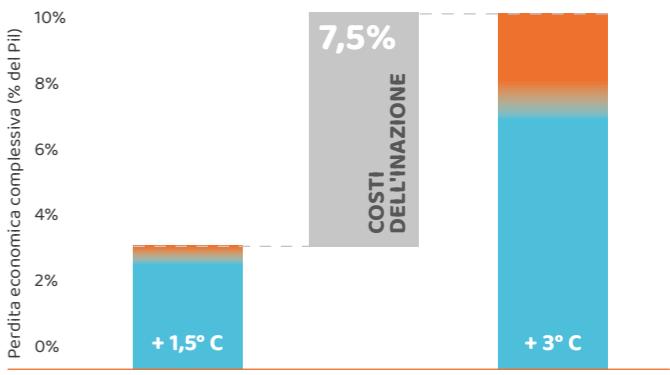
L'attuale aumento delle temperature è già costato circa il 2,5% del PIL mondiale. Un aumento di +3°C, arriverebbe a mettere a rischio ulteriori 7,5%. Tradotto in termini economici, si tratta di €1.200 trilioni di danni cumulati entro il 2100, a fronte dei €670 trilioni di investimenti necessari per centrare gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.<sup>11,12</sup>

Nel tentativo di mitigare questi rischi, l'UE ha riaffermato la transizione sostenibile come una delle tre leve strategiche per rilanciare la propria competitività. L'urgenza di soluzioni efficaci e condivise ha portato alla stipula di accordi internazionali per definire politiche e target mirati al contenimento del surriscaldamento climatico. Il Green Deal, il pacchetto "Fit for 55" e la nuova Direttiva RED III fissano obiettivi vincolanti su rinnovabili, emissioni e neutralità climatica, puntando al 42,5% di rinnovabili nel mix al 2030 (con ambizione al 45%) e alla neutralità climatica entro il 2050.<sup>13,14</sup>

A livello globale, la COP28 di Dubai ha sancito nuovi traguardi: triplicare la capacità globale di fonti rinnovabili (fino a 11 TW entro il 2030) e raddoppiare l'efficienza energetica. L'Europa intende contribuire triplicando la capacità FER installata al 2030 e moltiplicandola per

### Perdita di PIL in uno scenario di +1,5°C e +3°

Fonte: elaborazione di The European House – Ambrosetti su dati CPI, The cost of inaction (2024)



● Costi dell'inazione ● Perdite basate solo sulle variazioni annuali di temperatura

quasi 5 volte entro il 2050, puntando anche su tecnologie a zero emissioni nette. Tuttavia, le attuali traiettorie non sono sufficienti: al ritmo attuale, secondo IEA e IRENA, raggiungeremmo meno di due terzi dell'obiettivo.<sup>15</sup>

Per colmare questo divario, alla COP29 di Baku è stato introdotto per la prima volta il concetto di "clean flexibility": una rete energetica più flessibile, alimentata da FER e supportata da sistemi di accumulo e infrastrutture intelligenti. 58 Paesi hanno sottoscritto l'impegno ad aumentare di sei volte la capacità globale di stoccaggio energetico entro il 2030 (fino a 1.500 GW) e a potenziare le reti elettriche per almeno 25 milioni di km aggiuntivi, tra nuove tratte e aggiornamenti.<sup>16</sup>

**Il tempo per agire si sta riducendo. Ogni ritardo costa di più, e il costo dell'inazione supera ormai quello della transizione.**

### Crescita della capacità di FER globale (GW), 2000-2030

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati IEA, 2024.



9\* WRI, Where Do Emissions Come From? 2024

10\* IEA, Rapporto "Net Zero by 2050", 2021

11\* ETH Zurich, Substantial global cost of climate inaction, 2024

12\* CPI, The cost of inaction 2024

13\* XXI Conferenza delle Parti della Convenzione sui cambiamenti climatici

14\* ENEA, Efficienza energetica, 2024

15\* Renewable thinking, Lo stato dell'arte delle rinnovabili in Italia, 2024

16\* COP29, Global Energy Storage and Grids Pledge, 2024

## I TEMI CHIAVE:

### PRIORITÀ CONDIVISE

**Rendicontare la sostenibilità secondo standard di reporting diffusi significa fornire in modo trasparente ai propri stakeholder non solo le informazioni generali, utili a comprenderne le caratteristiche chiave di business di un'organizzazione, ma anche quelle specifiche relative agli impatti ambientali, economici e sociali più significativi.**

Nel 2023, in occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo, E.CO CRE ha condotto un'analisi di materialità, con l'obiettivo di individuare i temi prioritari su cui costruire la propria strategia di sostenibilità e impostare una rendicontazione efficace.

Il percorso, avviato su base volontaria, è stato sviluppato secondo i principi dello standard internazionale GRI 3 "Temi materiali" (2021) e ha permesso di definire con chiarezza le aree strategiche di maggiore impatto per il Gruppo.

Per recepire l'evoluzione dei principali orientamenti normativi europei, E.CO CRE ha aggiornato la propria analisi di materialità integrando i riferimenti previsti dalla CSRD e dagli standard ESRS.

In particolare, sono stati considerati i livelli di classificazione previsti dagli ESRS (Topic, Sub-topic e Sub-sub-topic), con l'obiettivo di avviare un progressivo allineamento ai requisiti richiesti dalla nuova disciplina europea in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il processo di identificazione dei temi materiali ha visto il coinvolgimento degli stakeholder, per cogliere aspettative, sensibilità e priorità espresse da interlocutori interni ed esterni.

È stata poi condotta una valutazione degli impatti positivi e negativi sulla base di riferimenti normativi, report settoriali e confronti con le prassi di altri operatori nazionali e internazionali. L'intero percorso si è articolato in quattro fasi, in coerenza con le indicazioni metodologiche previste dallo standard GRI.

**Comprendere del contesto**  
attraverso l'analisi del modello di business, dei rapporti aziendali e delle dinamiche ambientali, sociali ed economiche rilevanti.

**Individuazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi**  
derivanti dalle operazioni aziendali.

**Valutazione della significatività degli impatti identificati**  
sulla base di criteri qualitativi e quantitativi.

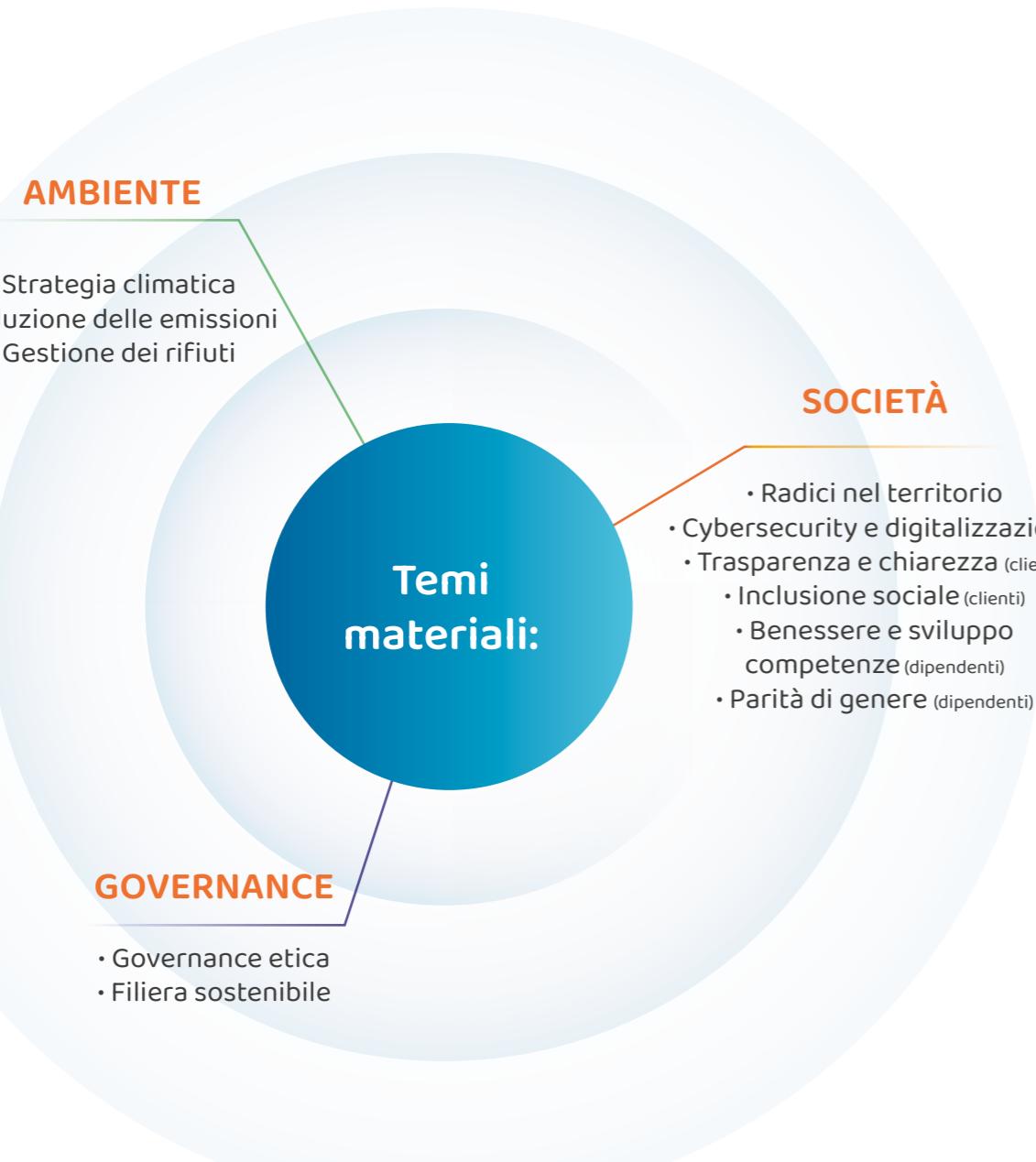
**Prioritizzazione degli impatti per la rendicontazione**  
sulla base di una soglia di significatività prestabile.

strategica attuale del Gruppo.

Tra le principali novità, l'introduzione del tema "Filiera sostenibile", che sottolinea la crescente attenzione verso il ruolo strategico delle relazioni lungo la catena del valore. Le informazioni e i dati relativi al nuovo tema materiale "Filiera" verranno approfonditi e rendicontati a partire dalla prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità.

## I TEMI CHIAVE:

### PRIORITÀ CONDIVISE



Tema Materiale	Tipologia d'impatto	Impatto	Grado d'impatto
<b>AMBIENTE</b>			
<b>Strategia climatica e riduzione delle emissioni</b>	Positivo	Contributo positivo alla transizione energetica attraverso vendita di energia rinnovabile.	● ● ●
	Positivo	Assorbimento di CO <sub>2</sub> e miglioramento della qualità dell'aria in un territorio fragile.	● ● ●
	Negativo	Generazione di emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 derivanti dalle attività del Gruppo	● ● ○
	Negativo	Generazione di emissioni di gas serra Scope 3 lungo la catena del valore	● ● ●
<b>Gestione dei rifiuti</b>	Negativo	Produzione dei rifiuti derivante dalle attività delle sedi	● ○ ○
<b>SOCIETÀ</b>			
<b>Radici nel territorio</b>	Positivo	Contributo e sostegno al territorio attraverso progetti di solidarietà e partecipazione alle iniziative della comunità	● ● ●
	Positivo	Tutela dei dati sensibili degli stakeholder grazie ad azioni volte alla tutela della privacy	● ● ○
<b>Cybersecurity e digitalizzazione</b>	Negativo	Decremento della soddisfazione dei clienti a causa di episodi di inefficace gestione del servizio	● ● ○
	Positivo	Rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e gentilezza nelle relazioni con i clienti	● ● ●
<b>Trasparenza e chiarezza (clienti)</b>	Positivo	Aumento della qualità dei servizi forniti ai clienti favorendo l'adozione di comportamenti e soluzioni più sostenibili e digitalizzate	● ● ○
	Positivo	Mitigazione della perdita di valore economico per i clienti grazie all'offerta di soluzioni per un'efficace gestione delle crisi energetiche	● ● ○
	Positivo	Aumento della soddisfazione del cliente grazie alla promozione di rapporti positivi (es: Green Welcome Kit, app mobile per ricarica auto elettrica)	● ○ ○
<b>Inclusione sociale (clienti)</b>	Positivo	Aumento della qualità della vita e del benessere dei lavoratori (equilibrio tra vita professionale e vita privata) grazie ad adeguati piani di welfare e flessibilità oraria	● ● ○
	Positivo	Mitigazione della perdita di valore economico per i clienti grazie all'offerta di soluzioni per un'efficace gestione delle crisi energetiche	● ● ○
<b>Benessere e sviluppo competenze (dipendenti)</b>	Positivo	Aumento della qualità della vita e del benessere dei lavoratori (equilibrio tra vita professionale e vita privata) grazie ad adeguati piani di welfare e flessibilità oraria	● ● ○
	Positivo	Sviluppo delle competenze dei dipendenti e miglioramento delle opportunità di carriera attraverso formazione continua	● ● ○
<b>Parità di genere (dipendenti)</b>	Positivo	Garanzia di pari opportunità professionali e retributive per le categorie meno rappresentate e valorizzazione delle diversità, anche attraverso l'adesione ad associazioni (es: Confindustria, Rete PMI Romagna)	● ● ○
	Positivo	Ispirazione di principi rispettosi ed equi grazie all'adozione del codice etico all'interno della parte contrattuale	● ● ○
<b>GOVERNANCE</b>			
<b>Governance etica</b>	Negativo	Perdita di valore derivante da una condotta non rispettosa dell'etica e delle norme o da instabilità della governance	● ● ○
	Positivo	Contributo alla sensibilizzazione interna dei principi di integrità ed etica nella condotta aziendale	● ● ●
	Positivo	Promozione di un approccio consulenziale a favore delle imprese con ricadute in termine di relazioni positive	● ● ○
<b>Cybersecurity e digitalizzazione</b>	Positivo	Sviluppo di una filiera responsabile attraverso la promozione di buone pratiche tra fornitori e partner	● ● ○

## I TEMI CHIAVE: PRIORITÀ CONDIVISE

### I NOSTRI STAKEHOLDER

**L'ascolto degli stakeholder è per E.CO CRE un elemento fondamentale per orientare scelte consapevoli e realmente efficaci.**

In un settore come quello energetico attraversato da cambiamenti rapidi e da una crescente attenzione ai temi della sostenibilità, il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse consente al Gruppo di cogliere le priorità più rilevanti, interpretare le esigenze emergenti e tradurle in azioni concrete. Questo dialogo alimenta una visione strategica condivisa, rafforzando l'allineamento tra obiettivi aziendali e aspettative dei territori, dei clienti e della società civile.

A questo scopo, E.CO CRE ha costruito una mappa degli stakeholder, individuando le macro-categorie, le categorie e le sotto-categorie di portatori di interesse rilevanti per le proprie attività. La valutazione della loro rilevanza è stata condotta sulla base dei parametri definiti dall'AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), prendendo in considerazione tre dimensioni: dipendenza, influenza e urgenza.

DIPENDENZA	INFLUENZA	URGENZA
Stakeholder che, direttamente o indirettamente, dipendono dalle attività e dall'operatività del Gruppo, sia in termini economici/finanziari, sia in termini di infrastrutture	Stakeholder verso i quali il Gruppo ha, o potrebbe avere, responsabilità legali, finanziarie ed operative sotto forma di regolamenti, contratti, politiche o codici di comportamento	Stakeholder che richiedono attenzione immediata da parte del Gruppo, con riferimento a tematiche finanziarie, economiche, sociali e ambientali



Tema Materiale	Dipendenza	Influenza	Urgenza
1. Risorse umane	4	4	4
2. Clienti e consumatori	2,5	4	5
3. Fornitori e partner	3	4	4
4. Istituzioni ed enti regolatori	1	5	4,5
5. Associazioni di categoria	2,5	3,5	2
6. Comunità finanziaria	3	5	4
7. Comunità locali	2,5	3	2
8. Soci	5	5	3

## PARTNERSHIP RESPONSABILI: FARE SQUADRA PER IL FUTURO

**E.CO CRE è un attore attivo della transizione sostenibile, contribuendo con responsabilità allo sviluppo del settore energetico e al benessere della comunità.**

Questo impegno si traduce in iniziative capaci di informare, coinvolgere e stimolare la partecipazione, rafforzando il legame tra sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e partecipazione attiva della comunità.

L'alfabetizzazione ecologica, la sensibilizzazione all'uso responsabile dell'energia e la promozione di una cultura diffusa della sostenibilità sono parte integrante di questo percorso, che prende forma attraverso alleanze strategiche con realtà riconosciute. E.CO CRE mira a una crescita solida e trasparente, orientata a generare impatti sempre più ampi e misurabili, in linea con le ambizioni evolutive del Gruppo.

### ENEXTGEN: MISURARE CIÒ CHE CONTA



E.CO CRE ha avviato una collaborazione con eNextGen, una startup nata come spin-off del gruppo di ricerca Sustainable Energy Systems Analysis and Modelling (SESAM) del Politecnico di Milano, specializzata nella stima e analisi dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato da progetti, servizi e prodotti in ambito energetico.

La collaborazione scientifica con eNextGen nell'analisi della Carbon Footprint aziendale, ha permesso a E.CO CRE di individuare le fonti di **emissioni di carbonio secondo il GHG protocol** e di definire strategie mirate per la loro **progressiva riduzione**, consolidando l'impegno del Gruppo verso una gestione sempre più sostenibile e responsabile.

### ASViS: SVILUPPO SOSTENIBILE CONDIVISO



Dal 2021 E.CO CRE è entrata a fare parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASViS), la rete di organizzazioni più estesa in Italia impegnata nella promozione della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Attraverso questa collaborazione, E.CO CRE contribuisce attivamente alla diffusione di una cultura della sostenibilità, attenta agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, sostenendo iniziative e percorsi di sensibilizzazione rivolti alla cittadinanza, agli attori economici e alle istituzioni.



FONDAZIONE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
Sustainable Development Foundation

### FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: SOSTENERE LA TRANSIZIONE

E.CO CRE è partner della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, nata nel 2008 come centro studi e ricerche per promuovere la Green Economy. La Fondazione approfondisce le tematiche dello sviluppo sostenibile attraverso attività di ricerca, workshop e incontri, divulgazione di buone pratiche e supporto tecnico ad imprese ed enti, con un focus su settori chiave come energia e clima, mobilità sostenibile, gestione dei rifiuti e sostenibilità d'impresa.

La Fondazione ha collaborato con il Comitato Europeo di standardizzazione (CEN) e l'Agenzia Internazionale dell'energia (IEA). Inoltre, supporta la diffusione del programma Global Compact delle Nazioni Unite, è organizational stakeholder della Global Reporting Initiative, socio italiano di Transport & Environment (T&E) e membro dell'UNI e dell'International Solid Waste Association (ISWA).

Attraverso il proprio patrimonio di conoscenze ed esperienze, la Fondazione promuove un impegno civile e ambientale a sostegno di imprese e organizzazioni che condividono un percorso comune di sostenibilità e responsabilità. È all'interno di queste reti di pensiero e di azione che E.CO CRE sceglie di collocarsi, rafforzando la coerenza tra la propria identità aziendale e gli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.



### THE EUROPEAN HOUSE-AMBROSETTI (TEHA): COMPETENZE AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2024, E.CO CRE ha avviato una collaborazione con The European House – Ambrosetti (TEHA), il primo Think Tank in Italia, al 4º posto in Europa e tra i think tank indipendenti più stimati tra gli 11.175 al mondo, dal 2013.

Nello specifico, la funzione Sustainability Practice di TEHA supporta E.CO CRE nella redazione del proprio Bilancio di Sostenibilità, in un percorso di progressivo allineamento alle best practices VSME ESRS.

La Practice, composta da più di 20 professionisti, vanta oltre 30 anni di esperienza in progetti per accelerare la transizione delle imprese verso un futuro sostenibile.

## IL PIANO ESG DI E.CO CRE: UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

**E.CO CRE, riconoscendo il ruolo sempre più centrale delle pratiche sostenibili e della responsabilità sociale d'impresa, ha definito un Piano ESG per integrare i principi ambientali, sociali e di governance nella propria strategia aziendale.**

Il Piano, articolato in obiettivi a breve, medio e lungo termine, rappresenta una scelta strategica che va oltre l'adeguamento alle normative e ai cambiamenti di mercato. È uno strumento pensato per generare valore condiviso, rafforzare la competitività dell'organizzazione e consolidare la fiducia degli stakeholder. Attraverso il Piano ESG, E.CO CRE si impegna a promuovere una crescita responsabile, misurando e migliorando il proprio impatto lungo tutte le dimensioni della sostenibilità.

A guidarne l'attuazione è l'Area Sostenibilità interna, istituita con l'obiettivo di sviluppare e coordinare politiche e azioni coerenti con gli obiettivi ESG. L'Area garantisce l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali e promuove un modello di sviluppo orientato al rispetto dell'ambiente, al benessere della comunità e alla trasparenza delle pratiche aziendali.

### Environmental



### Social



### Governance



## AGENDA 2030: OBIETTIVI GLOBALI, AZIONI CONCRETE

**Il Piano ESG di E.CO CRE è coerente con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, un piano d'azione condiviso da 193 Paesi, tra cui l'Italia, a favore delle Persone, del Pianeta e della Prosperità. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target.



### SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



### ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



### PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



### ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



### LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Dal 2021, E.CO CRE aderisce ad ASviS, confermando il proprio impegno nel contribuire attivamente al raggiungimento di questi obiettivi globali. Tra i 17 SDGs, E.CO CRE ha individuato 10 obiettivi che guidano le proprie scelte progettuali e strategiche, orientando le attività ESG verso traguardi misurabili, con l'intento di generare impatti positivi all'interno del Gruppo e nel contesto territoriale in cui opera.



### CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



### CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



### LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



### VITA SULLA TERRA

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



### PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

## IL PIANO ESG DI E.CO CRE:

### UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

#### ENVIRONMENTAL - MEDIO LUNGO TERMINE

LEGENDA:

● Anno di conseguimento dell'obiettivo

100% Raggiungimento dell'obiettivo entro l'anno indicato

+% / +%% / +\*\*\* Progresso incrementale verso il raggiungimento dell'obiettivo

SDG	Obiettivo	Azione	KPI	Timeline	2024	2025	2030
<b>Environmental - Medio lungo termine</b>							
	<b>RIDUZIONE CONSUMI DIRETTI</b>	<b>Relamping LED</b> Per la riduzione dei consumi, ottenimento certificati bianchi.	Standard GHG Carbon Footprint. Riferiti a Scope 1 (assenti) e 2 fonti emissioni indirette legate alla produzione di ee, vapore o calore	++%		100%	
 	<b>MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI</b>	<b>Progetto di forestazione</b> Attraverso la piantumazione di 1000 piante di Paulonia insieme a Paulownia4Planet.	Scope 3	●	++%	+++%	
		<b>Progetto Scapigliato</b> Progetto di economia circolare e di accessibilità ai servizi energetici da fonti rinnovabili a prezzi ridotti, anche per la mobilità elettrica.		+%	++%	+++%	
 	<b>MOBILITÀ ELETTRICA</b>	<b>Piano di Mobilità e eBike Aziendali</b> Programma di incentivazione all'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili rivolto ai dipendenti.	Scope 3	+%	++%	+++%	
 		<b>Sviluppo dell'infrastruttura del Comune Cesena</b> Sviluppo dell'infrastruttura sul territorio e azioni di promozione per una cultura della mobilità sostenibile. Ricerca di bandi.		+%	++%	+++%	
		<b>Sostituzione flotta aziendale</b> con veicoli ibridi ed elettrici per compensazione Co2.		+%	++%	100%	
	<b>FILIERA</b>	<b>Manifesto della Filiera E.CO CRE</b> (in fase di realizzazione)	Scope 3	+%	++%	+++%	
 	<b>SPINTA VERSO NUOVI MODELLI</b>	<b>Promozione di modelli sostenibili</b> Promozione di best practice e di casi di eccellenza per lo sviluppo sostenibile, come il Progetto Scapigliato e le CER.	Scope 1, 2 e 3	+%	++%	+++%	
 		<b>Nella vendita di energia</b> Aumentare la quota di Energia Verde acquistata per raggiungere il 100% di vendita di energia da fonti rinnovabili entro il 2030.		+%	++%	100%	
 	<b>SPINTA ALL'ELETTRIFICAZIONE DA FONTI RINNOVABILI</b>	<b>Nella vendita di gas</b> Favorire e promuovere il passaggio dei clienti da Gas a EE attraverso consulenza e progetti di efficientamento per favorire la transizione energetica per B2B e B2C.		+%	++%	+++%	
 		<b>Efficienza</b> affiancare i processi di riduzione delle emissioni dei clienti finali attraverso la vendita di energia verde e interventi di efficienza energetica.	Scope 3	+%	++%	+++%	
	<b>FILIERA</b>	<b>Filiera ESG compliant</b> Rafforzare i criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori.		+%	++%	100%	

## IL PIANO ESG DI E.CO CRE:

### UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

#### SOCIAL - BREVE TERMINE

LEGENDA:

● Anno di conseguimento dell'obiettivo

100% Raggiungimento dell'obiettivo entro l'anno indicato

+% / ++% / +%% Progresso incrementale verso il raggiungimento dell'obiettivo

SDG	Obiettivo	Azione	KPI	Timeline		
				2024	2025	2030
<b>Social - breve termine</b>						
 	<b>PERSONE - FORMAZIONE DEI DIPENDENTI SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>Formazione interna</b> In collaborazione con i docenti del PoliMI e Founder di eNextGen, formazione su tutto il personale E.CO CRE.	Ore di formazione proposte e svolte	●		
 		<b>Formazione per il management</b> Corso sulle tematiche ESG rivolto al management aziendale in collaborazione con Nomisma.	Ore di formazione proposte e svolte	+%	++%	+++%
 	<b>PERSONE - EMPLOYEE ENGAGEMENT SUSTAINABILITY</b>	<b>Evento di piantumazione Bosco E.CO CRE</b> Inaugurazione del Bosco E.CO CRE, per coinvolgere e formare gli stakeholder interni su finalità e benefici del progetto realizzato in collaborazione con Paulownia Piemonte.	Co2 risparmiata impronta idrica n. azioni	●		
 	<b>PERSONE - PARITÀ DI GENERE</b>	<b>Parità di genere certificazione UNI/PdR 125:2022</b> Favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e di empowerment femminile a livello aziendale, per migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita.	n. donne dipendenti n. neoassunte n. donne in posizioni apicali	●	100%	
 	<b>WELFARE - WORK LIFE BALANCE</b>	<b>Programmi di welfare aziendale</b> Inserimento di un nuovo programma di welfare volto a migliorare il benessere e la qualità di vita dei dipendenti e dei loro familiari.	Tangibili: assenteismo, produttività, riduzione turn over Intangibili: clima aziendale, reputazione aziendale, attrattività talenti	●	++%	100%

## IL PIANO ESG DI E.CO CRE:

### UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

#### GOVERNANCE - BREVE TERMINE

LEGENDA:

● Anno di conseguimento dell'obiettivo

100% Raggiungimento dell'obiettivo entro l'anno indicato

+% / +%% / +\*\*\*% Progresso incrementale verso il raggiungimento dell'obiettivo

SDG	Obiettivo	Azione	KPI	Timeline		
				2024	2025	2030
<b>Governance – Breve termine</b>						
	<b>PROCESSO DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	<b>Bilancio di sostenibilità</b> Sviluppo del primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo E.CO CRE.	Edizioni complessive	●	++%	+++%
	<b>PARTNERSHIP DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	<b>Asvis</b> Adesione di CRE come Alleato Asvis (E.CO Energia Corrente già Alleato dal 2021).	On/off	100%	100%	100%
		<b>Fondazione Sviluppo Sostenibile</b> Rinnovo adesione con E.CO Energia Corrente.		100%	100%	100%
	<b>ETICA AZIENDALE</b>	<b>Adesione al UN Global Compact</b> Per maggiore accountability, confronto su scala mondiale e formazione di alto livello.		●	100%	100%
	<b>CYBER SECURITY E DIGITALIZZAZIONE</b>	<b>Rating di legalità</b> In progress per E.CO CRE.	Punteggio raggiunto Rating anticorruzione	●	100%	100%
		<b>231/2001 Codice Etico</b> Implementazione continua.	Ore di formazione	+%	+%%	+++%
		<b>Adesione a Clusit e Formazione</b> Considerando la continua crescita delle minacce informatiche sui dati si intende partecipare attivamente alla diffusione della cultura della sicurezza informatica a tutti i livelli, contribuendo a mettere in campo le competenze diversificate per individuare i rischi e mitigare le minacce cyber.	Ore di formazione svolte Vulnerabilità gestite	●	++%	+++%

# 03. Energia Giusta

Offrire energia giusta significa agire oggi per costruire un domani più sostenibile. Dalla fornitura di energia verde certificata alle soluzioni per l'efficienza energetica, dai progetti di forestazione alle pratiche sostenibili adottate nei nostri uffici, contribuiamo in modo concreto e misurabile alla transizione energetica.



## IL BOSCO E.CO CRE: PROGETTI CHE METTONO RADICI

A meno di un anno dalle alluvioni che hanno colpito duramente la Romagna, E.CO CRE ha avviato un intervento di rigenerazione ambientale. Nell'aprile 2024, su un'area collinare del Comune di Sogliano al Rubicone compromessa dal dissesto idrogeologico, è nato il **Bosco E.CO CRE**. Il progetto di riforestazione ha visto la messa a dimora di 1.000 alberi di Paulownia su circa due ettari in località Ca' di Quaiotto. La scelta della Paulownia ha permesso di creare un bosco ad alto assorbimento di CO<sub>2</sub>, capace di contribuire in modo significativo alla lotta contro il cambiamento climatico.

L'iniziativa, prima nel suo genere in Italia promossa da un'organizzazione privata, è stata realizzata in collaborazione con Paulownia4Planet, con il patrocinio dell'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) e del Comune di Sogliano al Rubicone (FC).

Il progetto è stato presentato a febbraio al Senato della Repubblica, durante la conferenza "Paulownia: alberi, ambiente, salute e nuove prospettive", su iniziativa del senatore Antonio Trevisi e con l'intervento dell'associazione Paulownia Piemonte.

## PAULOWNIA: LA NATURA AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO

**La Paulownia è in grado di assorbire fino a dieci volte più CO<sub>2</sub> rispetto ad altre specie arboree.**

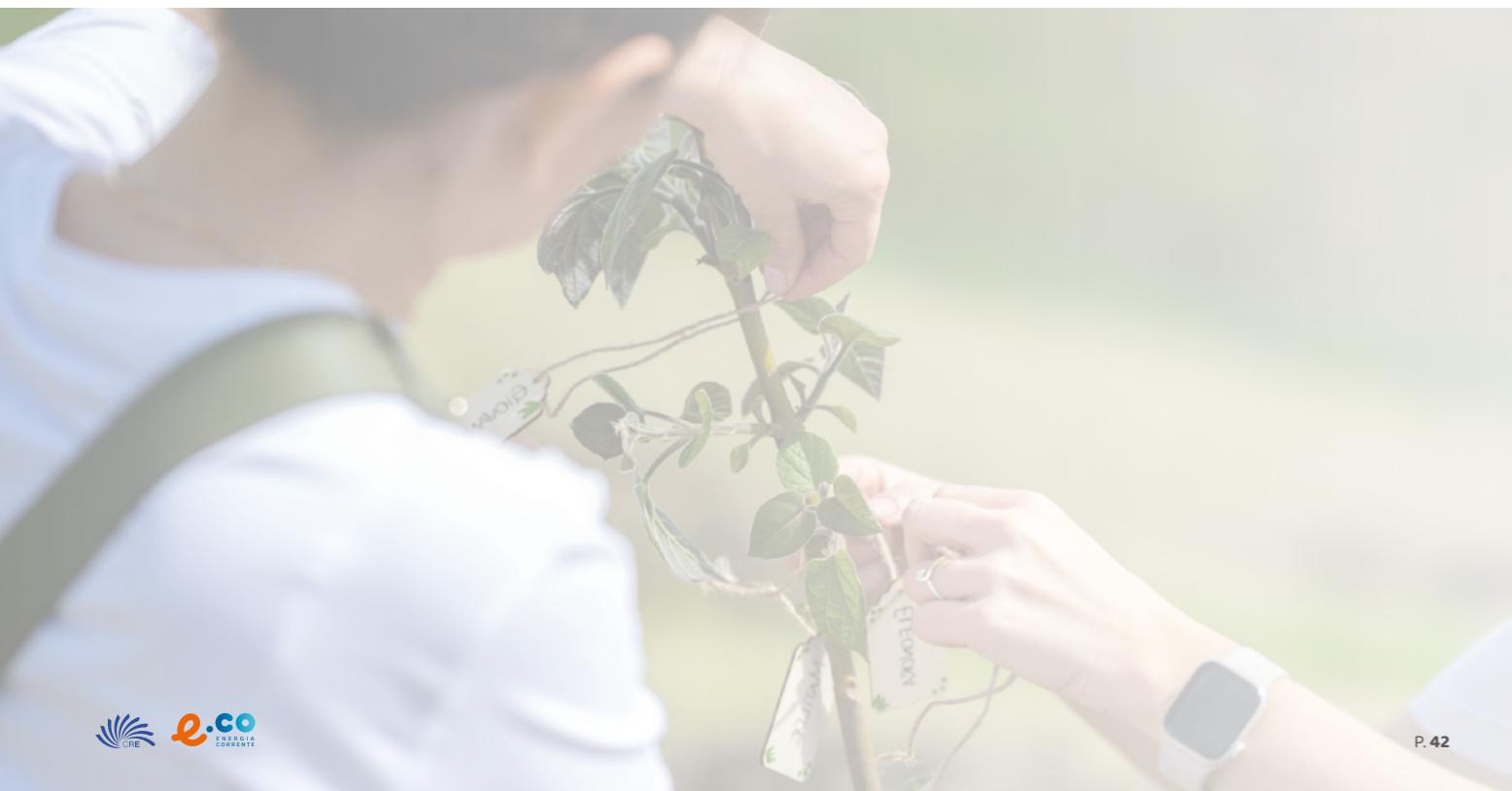
Ogni esemplare raggiunge i cinque metri di altezza già nel primo anno di vita e, a maturità, può stoccare oltre due tonnellate di anidride carbonica. Oltre alla sua efficacia ambientale, la Paulownia è nota per la sua versatilità: contribuisce alla produzione di miele, può essere usata come foraggio per piccoli mammiferi e è impiegata nella produzione di mobili e strumenti musicali.

Conosciuta anche come "albero dell'imperatrice", la Paulownia è oggi al centro di progetti di riforestazione in tutto il mondo, dall'Australia agli Stati Uniti fino all'Europa. In Italia, viene sempre più utilizzata in contesti a rischio climatico e idrogeologico. Il suo potenziale, ha portato la Paulownia a essere considerata un vero e proprio titolo di credito di carbonio sui mercati finanziari, affermandosi come un investimento sostenibile e innovativo.

Il Bosco rappresenta un intervento dal forte valore territoriale, volto a riqualificare un'area colpita dal dissesto idrogeologico, migliorando la stabilità del suolo e restituendo valore a un paesaggio compromesso. Un'azione concreta che unisce sostenibilità ambientale e rigenerazione locale. "Un progetto che assume anche un valore simbolico, realizzato in un luogo interessato da un imponente movimento franoso", ha dichiarato Vincenzo Maria de Rosa, amministratore delegato del Gruppo.

Il 6 aprile 2024, il Bosco è stato inaugurato con una giornata di piantumazione collettiva che ha coinvolto i Soci del Consorzio, i partner industriali e le istituzioni, tra cui la sindaca di Sogliano, Tania Bocchini, e la allora consigliera regionale Lia Montalti. Ogni partecipante ha piantato e adottato simbolicamente un albero, rafforzando il legame tra E.CO CRE, la comunità e il territorio.

Con il Bosco, E.CO CRE compie un passo ulteriore in un percorso che integra transizione, innovazione e sostenibilità, con l'obiettivo di generare valore condiviso per i soci, le comunità e l'ambiente.



## SOLUZIONI ENERGETICHE SOSTENIBILI



ELETTRICITÀ



GAS



GREEN



E-MOBILITY

**E.CO CRE accompagna soci e clienti in un percorso di consumo più consapevole e sostenibile.** Attraverso l'offerta integrata di servizi, competenze specialistiche e tecnologie innovative, il Gruppo supporta le imprese e le famiglie nel ripensare il proprio utilizzo delle risorse, contribuendo attivamente alla transizione energetica.

### ELETTRICITÀ

**E.CO CRE è operatore primario nel mercato elettrico e gestisce direttamente l'approvvigionamento di energia sulla borsa elettrica italiana,** su piattaforme internazionali e tramite contratti diretti con produttori selezionati. Questo modello consente di offrire ai clienti l'accesso al reale costo dell'energia, massimizzando efficienza e trasparenza.

La strategia di acquisto viene definita in stretta collaborazione con i soci, analizzando i loro profili di consumo e strutturando portafogli dedicati, anche attraverso strumenti finanziari diversificati per ottimizzare rischio e prezzo.

Grazie a oltre 25 anni di esperienza, a un team Trading esperto e a consulenti costantemente aggiornati sull'andamento dei mercati e sulle evoluzioni normative, E.CO CRE garantisce forniture elettriche flessibili, affidabili e su misura, per imprese e per clienti domestici attenti.



### GAS

**E.CO CRE affianca i propri clienti anche nella fornitura di gas naturale.**

La proposta include soluzioni personalizzate per aziende e, dal 2017, anche per clienti domestici nel mercato libero, con offerte competitive e costruite sulle reali esigenze di consumo.

La gestione del portafoglio gas combina competenze di mercato, analisi dei trend internazionali e una consulenza qualificata, con l'obiettivo di garantire continuità, convenienza e un modello di fornitura responsabile e orientato all'efficienza.



### GREEN

**Con l'offerta di energia verde certificata, E.CO CRE mette a disposizione dei propri clienti un'alternativa concreta per contribuire alla transizione.**

L'energia fornita proviene esclusivamente da fonti rinnovabili come impianti eolici, fotovoltaici e geotermici, la cui origine è garantita dal marchio registrato **ENERGIA VERDE 100% CERTIFICATA.**



Scegliere questa soluzione significa adottare comportamenti più responsabili, ridurre la propria impronta ambientale e contribuire in prima persona alla transizione energetica.

**Nel 2024 E.CO CRE ha fornito ai propri clienti 162.503 MWh di energia verde, più del doppio rispetto al 2023.** Ad oggi, il volume complessivo di energia elettrica dispacciata dall'azienda ha raggiunto i 997.995 MWh, con un'incidenza dell'energia verde sul totale pari al 16,3%, rispetto al 7,8% registrato nell'anno precedente.

**È aumentato in modo significativo anche il numero di clienti che hanno optato per forniture da fonti rinnovabili: 7.463 nel 2024, con un aumento del +45,5%.** La percentuale di utenti che acquistano energia verde ha raggiunto così il 51,3% del totale. Un contributo fondamentale a questo risultato arriva dal segmento domestico, dove E.CO Energia Corrente fornisce esclusivamente energia da fonti rinnovabili.

## SOLUZIONI ENERGETICHE SOSTENIBILI

**GREEN**



Per E.CO CRE l'efficienza energetica è una leva strategica per le imprese che vogliono coniugare competitività, sostenibilità e risparmio. Grazie a un know-how consolidato e a una conoscenza approfondita delle tecnologie più all'avanguardia, il Gruppo affianca i propri clienti nell'ottimizzazione dei consumi, mantenendo un livello di performance elevato e favorendo una gestione più responsabile delle risorse.

Le consulenze specialistiche includono analisi delle performance energetiche, progettazione di soluzioni su misura e supporto per l'adeguamento tecnico e normativo. Ogni intervento è pensato per generare valore concreto, assicurando il rispetto delle normative vigenti e promuovendo un uso più efficiente e responsabile dell'energia.

Analisi delle performance energetiche	
<b>Audit energetico</b>	Individuazione delle criticità nell'utilizzo delle fonti energetiche e proposta di azioni correttive per la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei consumi. Strumento di guida verso una gestione energetica più efficiente.
<b>Energy check</b>	Analisi dettagliata dello stato dei consumi aziendali, con identificazione dei settori a maggiore potenziale di risparmio.
Soluzioni per le imprese che vogliono contribuire al futuro del Pianeta insieme a noi	
<b>Miglioramento della power quality</b>	Ottimizzazione della qualità della potenza elettrica attraverso la riduzione dei disturbi presenti nell'alimentazione. Efficientamento degli impianti e miglioramento dei parametri elettrici per ottenere risparmio energetico.
<b>Fotovoltaico</b>	Supporto delle aziende nella realizzazione di impianti fotovoltaici su misura, con selezione della taglia ottimale per massimizzare l'autoconsumo ed offerta di accesso a soluzioni finanziarie personalizzate.
<b>Monitoraggio dei consumi</b>	Analisi e monitoraggio dei consumi aziendali e confronto con benchmark di settore, con verifica dei risparmi ottenuti a seguito degli interventi di efficientamento energetico.
<b>Cogenerazione</b>	Analisi delle curve orarie di consumo e dimensionamento della taglia ottimale dell'impianto di cogenerazione, con realizzazione del progetto "chiavi in mano" in collaborazione con partner qualificati.
Consulenza per l'aggiornamento tecnico e normativo	
<b>Dichiarazione annuale dei consumi</b>	Dichiarazione per impianti fotovoltaici con licenza di esercizio di officina elettrica rilasciata dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.
<b>Nomina annuale dell'Energy Manager</b>	Nomina del tecnico responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia, figura introdotta in Italia dalla Legge 10/91, con il compito di promuovere il controllo dei consumi e la diffusione di buone pratiche di efficientamento energetico.
<b>Comunicazione annuale dei risparmi energetici</b>	Affiancamento per la comunicazione dei risparmi energetici, obbligatoria per le aziende che effettuano audit energetici.
<b>Piano di monitoraggio annuale secondo linee guida ENEA</b>	Supporto per la stesura del Piano di monitoraggio secondo linee guida ENEA, obbligatorio per le aziende che effettuano audit energetici.
<b>Pratica energivori</b>	Consulenza relativa alla Pratica energivori per aziende con determinate caratteristiche, iscritte o iscrivibili alla Cassa per i Servizi Energetici e Ambientali CSEA.
<b>Certificazione ISO 5000</b>	Supporto per l'ottenimento della Certificazione ISO 5000, norma internazionale di carattere volontario, che fornisce alle organizzazioni di qualsiasi dimensione un sistema per ottimizzare la performance energetica di tutti i loro processi e per promuovere una gestione più efficiente dell'energia.
<b>Analisi dei consumi energetici</b>	Analisi regolare dei consumi energetici tramite l'Area Riservata sul sito E.CO CRE, con verifica continua e rilevamento di eventuali anomalie.

**E-MOBILITY**



E.CO CRE partecipa attivamente alla transizione verso una mobilità più sostenibile, offrendo soluzioni complete che integrano infrastrutture, tecnologie e servizi digitali dedicati. L'obiettivo del Gruppo è combinare responsabilità ambientale e vantaggi economici per le imprese, trasformando la mobilità elettrica in una leva concreta e accessibile per la sostenibilità.

Le tecnologie proposte includono sistemi di ricarica in corrente alternata, a muro o a torretta, e in corrente continua, complete di gestione del pagamento elettronico. Grazie alla collaborazione con partner europei leader nel settore, E.CO CRE gestisce l'intero processo, dalla consulenza iniziale alla logistica, fino all'installazione, garantendo soluzioni su misura e standard tecnologici di alto livello.

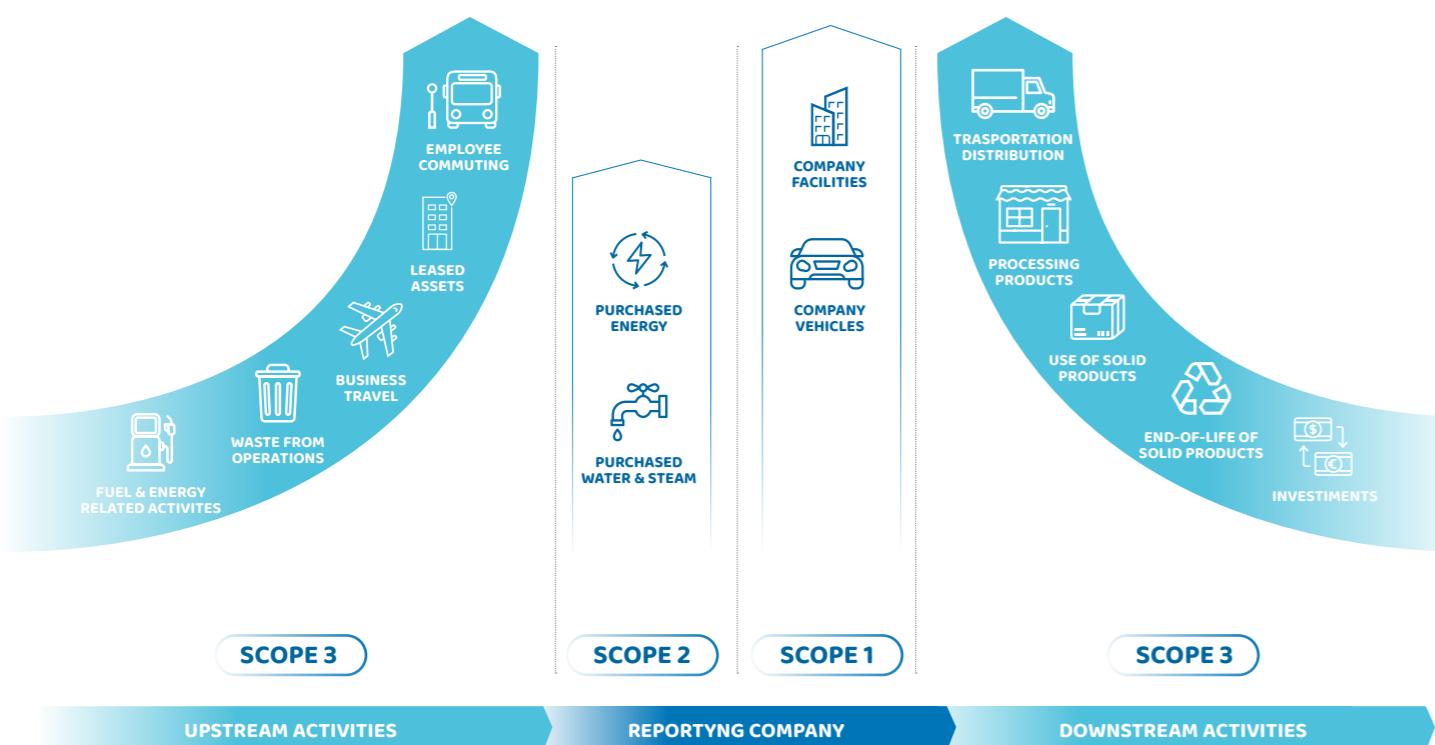
A completamento dell'offerta, il Gruppo rende disponibili servizi digitali per la gestione delle stazioni di ricarica, che consentono di monitorare i consumi, localizzare i punti di ricarica sulle principali mappe europee, definire tariffe personalizzate e gestire l'accesso attraverso tessere con tecnologia RFID per il riconoscimento automatico. Le card distribuite agli utenti sono realizzate in PET, un materiale riciclabile e a basso impatto ambientale. In linea con questo approccio, E.CO CRE mette a disposizione dei proprietari di veicoli elettrici l'app **E.CO e-mobility**, che offre una mappatura delle stazioni di ricarica, con dettagli sui luoghi, i kWh prelevati, i tempi di ricarica e i costi. L'assistenza tecnica è garantita 24 ore su 24, 7 giorni su 7, assicurando continuità e affidabilità del servizio.

Con questo approccio integrato, E.CO CRE rende la mobilità elettrica un'opportunità anche per le aziende, con ricadute positive in termini ambientali, economici e di benessere organizzativo. L'installazione di infrastrutture di ricarica all'interno dei parcheggi aziendali consente di alimentare veicoli aziendali e auto private durante l'attività lavorativa, con vantaggi in termini di efficienza e welfare.

## MISURARE PER RIDURRE: L'IMPRONTA CLIMATICA LUNGO LA CATENA DEL VALORE

**La strategia climatica di E.CO CRE parte dalla misurazione.** Nel 2024 il Gruppo ha infatti aggiornato il calcolo della propria carbon footprint in conformità al Greenhouse Gas Protocol, includendo le emissioni dirette

(Scope 1), quelle indirette da energia (Scope 2) e, in modo volontario, l'intero perimetro delle emissioni generate lungo la catena del valore (Scope 3), sia a monte sia a valle.\*



**Scopo 1:** emissioni dirette degli asset dell'azienda (es. veicoli aziendali, impianti aziendali).

**Scopo 2:** emissioni indirette generate da soggetti esterni per produrre e fornire l'energia che l'azienda consuma, riportate in modalità market-based, che riflette il mix dei contratti di fornitura (ad es. Garanzie d'Origine o PPA), oppure in modalità location-based, che riflette il mix medio della rete elettrica del luogo di consumo.

**Scopo 3:** altre emissioni indirette, a monte e a valle. Tutto ciò che non rientra in Scopo 1 e 2: estrazione/trasporto dei combustibili acquistati, produzione di beni e servizi, viaggi di lavoro, pendolarismo.

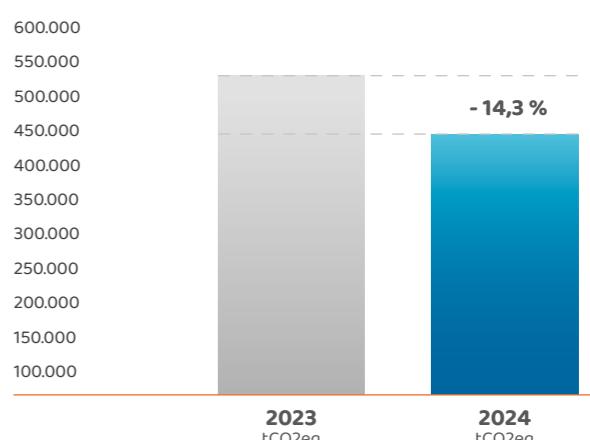
Rispetto al 2023, le emissioni totali si sono ridotte di circa 76.000 tonnellate CO<sub>2</sub>eq in ottica **market-based** (-14%) e di oltre 43.000 tonnellate CO<sub>2</sub>eq in ottica **location-based** (-7,7)\*\*. Tradotto in impatti reali, significa aver tolto dalla strada l'equivalente di 50.000 auto in un anno – quasi tutta la flotta di Cesena. Anche nello scenario più prudente, il beneficio resta significativo: circa 29.000 auto in meno, pari a metà della flotta cittadina.

Questi risparmi sono spiegati soprattutto da tre fattori: la **riduzione dell'acquisto e utilizzo di metano**, il **forte aumento delle rinnovabili nel mix energetico medio** e la **crescita della vendita di energia green**. È proprio in questa direzione che si gioca la sfida principale per ridurre l'impronta: la transizione energetica è la leva più potente e i dati mostrano che la rotta intrapresa è quella giusta.

Se si esclude la componente legata all'acquisto e vendita di metano ed elettricità, rimane comunque un **risparmio strutturale dell'8% anno su anno**, pari a **194 tonnellate**: un risultato ottenuto grazie a una **gestione più efficiente della mobilità aziendale** e alla **riduzione dei consumi energetici**.

Il dato conferma che la quasi totalità dell'impronta di carbonio dell'Azienda è legata alle emissioni **Scope 3**. Tuttavia, la riduzione registrata nel 2024 è un segnale incoraggiante: dimostra che con azioni mirate, collaborazione con fornitori e un monitoraggio sempre più accurato è possibile incidere anche sulle emissioni che, pur non dipendendo direttamente dall'Azienda, rappresentano la parte più rilevante del suo impatto.

### Emissioni totali di Co2 2023-2024 (tCo2)



\*\*Per ulteriori dettagli sulle emissioni dell'Azienda, l'appendice tecnica riportata alla fine del capitolo.

## MISURARE PER RIDURRE: L'IMPRONTA CLIMATICA LUNGO LA CATENA DEL VALORE

DAL DATO ALL'AZIONE: IL CONTRIBUTO DEL BOSCO DI PAULONIE

**La fotografia  
delle emissioni 2024  
racconta con precisione  
l'impronta di E.CO CRE.  
Ma accanto ai numeri,  
ci sono già azioni tangibili  
che vanno nella direzione  
della riduzione  
e della compensazione.**

Tra queste, il **Bosco di Paulownia** piantato nel 2024: una scelta simbolica e concreta al tempo stesso, capace, secondo le prime stime, di assorbire tra le 14 e le 77 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, un valore paragonabile alle emissioni di Scopo 1 e 2 dell'Azienda.



APPENDICE TECNICA

Emissioni per Scope	2023 tCO2eq	2024 tCO2eq	Δ 24-23 %
Emissioni di Scopo 1	5,5	3,1	-43,6%
Emissioni di Scopo 2 - market based	17,1	16,2	-5,3%
Emissioni di Scopo 2 - location based	69,3	61,1	-11,8%
Emissioni di Scopo 3 – market based	529.726	454.036,5	-14,3%
Emissioni di Scopo 3 – location based	560.000	516.722,7	-7,7%
Emissioni totali (market based)	529.748	454.055,8	-14,3%
Emissioni totali (location based)	560.075	516.786,8	-7,7%
Risultati per scope e categoria	U.d.m	Market-based	Location-Based
Scope 1 – Veicoli aziendali	tCO2eq	3,1	3,1
Scope 2 – Riscaldamento	tCO2eq	3,8	3,8
Scope 2 – Elettricità	tCO2eq	12,4	57,2
Scope 3 – Beni e servizi acquistati	tCO2eq	336.373,6	399.059,8
Scope 3 – Utilizzo dei prodotti venduti	tCO2eq	117.533,3	117.533,3
Scope 3 – Attività in leasing a monte	tCO2eq	38,9	38,9
Scope 3 – Viaggi di lavoro	tCO2eq	6,8	6,8
Scope 3 – Pendolarismo dei dipendenti	tCO2eq	83,5	83,5
Scope 3 – Beni strumentali	tCO2eq	0,4	0,4

## PRATICHE SOSTENIBILI NEGLI UFFICI

**Negli uffici di E.CO CRE,  
la sostenibilità si traduce  
in scelte quotidiane.**  
L'uso consapevole delle risorse  
riflette l'impegno più ampio  
del Gruppo verso  
un ambiente lavorativo  
responsabile e attento.

Tra le iniziative avviate, un sistema di raccolta differenziata, pensato per facilitare il corretto conferimento dei rifiuti e coinvolgere attivamente tutti i collaboratori. Attenzione particolare è riservata alla gestione dei toner esausti, una delle principali fonti di rifiuto negli ambienti d'ufficio, garantendone lo smaltimento attraverso canali autorizzati, nel rispetto dell'ambiente e dei principi dell'economia circolare.

### SCELTE CONSAPEVOLI: AZIENDA PLASTIC FREE

Per contenere il ricorso alla plastica monouso negli spazi di lavoro, E.CO CRE ha introdotto misure semplici ed efficaci. Tra queste, l'installazione di un depuratore d'acqua ha permesso di sostituire progressivamente le bottiglie in PET, offrendo a tutti un'alternativa pratica e accessibile.

A supporto di questa scelta, ogni nuovo collaboratore e collaboratrice riceve una borraccia riutilizzabile all'interno del welcome kit, con l'obiettivo di incoraggiare abitudini più sostenibili nella vita d'ufficio.

# 04. Energia Attenta

Essere attenti è il nostro tratto distintivo:  
verso i clienti, le persone e l'ambiente.  
Significa agire con gentilezza, trasparenza  
e correttezza, costruendo relazioni accessibili  
e autentiche e offrendo un servizio competente  
e umano.



## MY E.CO:

### L'ENERGIA GENTILE A PORTATA DI MANO

Dal 2016, con l'introduzione dei contatori intelligenti prevista da ARERA 87/2016/R/eel, la misurazione dell'energia è cambiata: dai vecchi raggruppamenti per fasce alla lettura oraria dei consumi. È un salto di precisione che apre la strada a scelte più consapevoli. **MyE.CO nasce per rendere questo salto semplice, utile, quotidiano.**

Con **MyE.CO**, la nuova App clienti, E.CO Energia Corrente mette a disposizione di **imprese, persone e Soci CRE** uno strumento digitale semplice e intuitivo per gestire in modo consapevole le proprie forniture di energia e gas.

L'app consente di accedere in qualsiasi momento alla propria area riservata e di svolgere in autonomia tutte le principali operazioni: controllare lo stato delle forniture, attivare o disattivare servizi, consultare lo storico dei pagamenti, scaricare le fatture e inviare l'autolettura.

Oltre alla gestione quotidiana, MyE.CO è pensata come un **alleato per la sostenibilità**: permette di monitorare i propri consumi in tempo reale e capire come si distribuiscono nel corso della giornata, aiutando a ridurre sprechi e ottimizzare l'uso dell'energia.

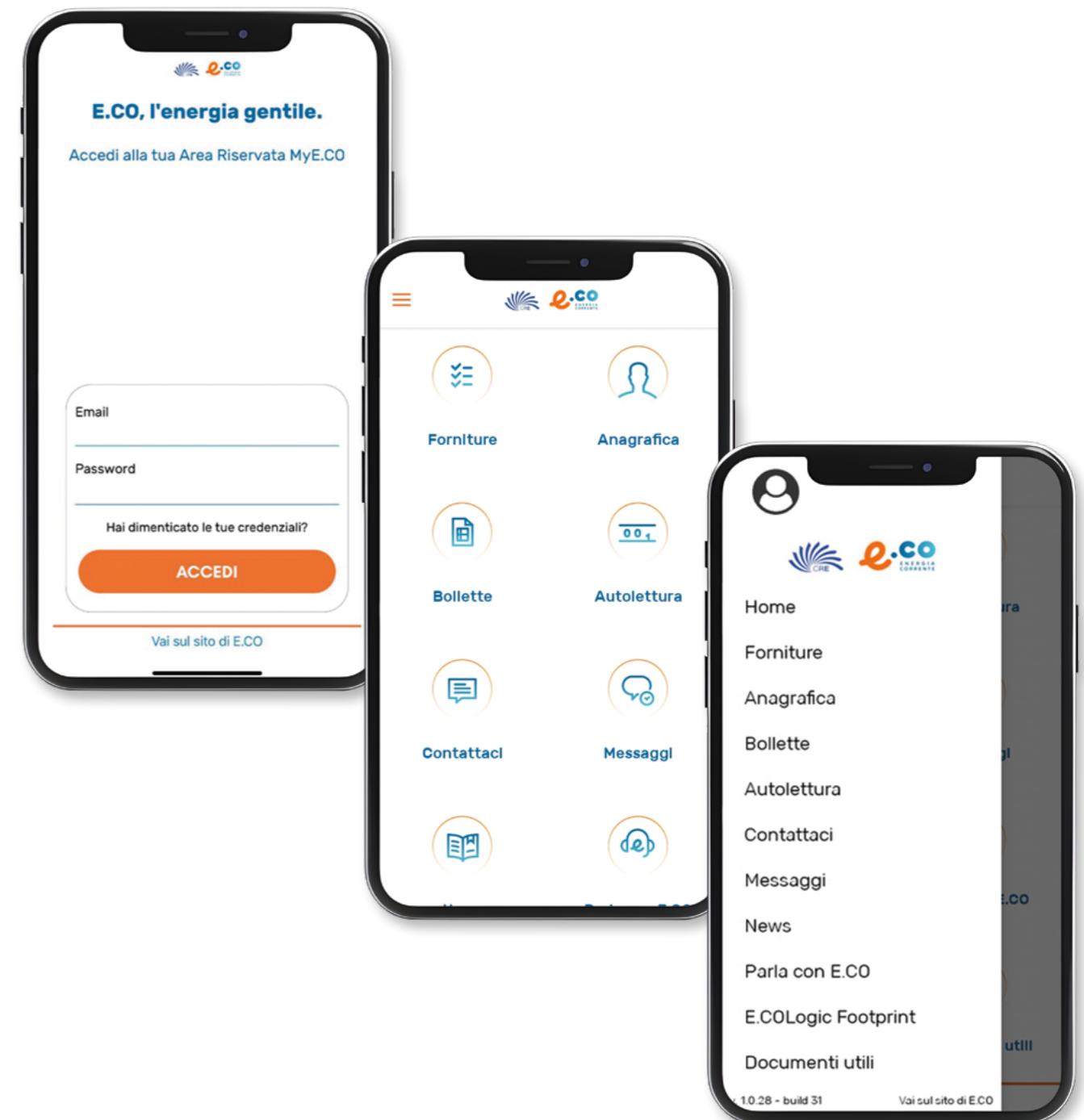
Per le imprese e i Soci del Consorzio, rappresenta un aiuto concreto per analizzare le abitudini di consumo e migliorare l'efficienza; per le famiglie, è uno strumento pratico per adottare comportamenti quotidiani più responsabili.

L'app integra anche un **chatbox di conversazione** che facilita il contatto diretto con il servizio clienti, rafforzando la vicinanza tra E.CO CRE e i propri utenti.

In un contesto in cui la digitalizzazione dei consumi avanza rapidamente, MyE.CO accompagna clienti e Soci nella transizione verso un modello energetico più trasparente, partecipato e sostenibile.

La promessa è semplice: **più consapevolezza, più autonomia, meno sprechi.**

Un unico ambiente in cui la tecnologia diventa strumento di relazione e la gestione dell'energia si fa più attenta, concreta e gentile.



## L'ENERGIA CHE CI METTIAMO

### ENERGIA PER TUTTI: IMPRESE E FAMIGLIE

**E.CO CRE opera nel mercato dell'energia con una presenza consolidata nei segmenti B2B e B2C, offrendo soluzioni mirate e un approccio orientato alla prossimità e alla personalizzazione del servizio.**

Nel 2024, il Gruppo ha fornito energia a 33.487 POD, punti di consegna della fornitura di energia elettrica, per un totale di circa 998 GWh venduti, e ha gestito più di 12.384 PDR, punti di riconsegna per la fornitura del gas naturale, per un volume di gas pari a 61,8 milioni di Smc venduti.

#### PER LA TUA AZIENDA

Da oltre venticinque anni, E.CO CRE rappresenta un punto di riferimento nel mercato B2B per imprese di ogni dimensione, offrendo un portafoglio integrato di servizi che comprende energia elettrica, gas naturale, soluzioni per la mobilità elettrica e forniture di energia verde certificata. In questo contesto, il Gruppo si configura come un partner strategico, affidabile e flessibile, capace di supportare le aziende non solo nell'ottimizzazione dei costi energetici, ma anche nel percorso verso la transizione sostenibile. E.CO CRE è, inoltre, tra i primi operatori a livello nazionale ad aver integrato criteri ESG nelle proprie politiche di fornitura, avviando un percorso strutturato per la definizione di un rating pubblico trasparente.



#### PER LA TUA CASA

L'ingresso di E.CO CRE nel mercato B2C avviene nel 2017, con l'estensione dei servizi anche agli utenti domestici in concomitanza con l'apertura del mercato libero.

Questo passaggio ha rappresentato una tappa evolutiva significativa per un'Organizzazione storicamente orientata al segmento business. Nel corso del tempo, E.CO CRE ha consolidato la propria presenza anche in questo ambito, proponendosi come fornitore attento e responsabile, in grado di offrire soluzioni affidabili, convenienti e costruite su misura per le esigenze delle famiglie, valorizzando prossimità, semplicità ed efficienza.



## L'ENERGIA CHE CI METTIAMO

### LA FORZA DELLA GENTILEZZA: LA NOSTRA ETICA COMMERCIALE

**Per E.CO CRE,  
l'Energia Gentile è una scelta  
quotidiana che guida ogni  
relazione e azione.**

È l'energia che scorre tra le persone, alimentata dall'ascolto e dalla collaborazione. Significa creare percorsi condivisi con clienti e partner, mettendo al centro le esigenze di chi sceglie E.CO CRE e offrendo un servizio accessibile, umano e vicino.

Questa attenzione si traduce in massima chiarezza delle informazioni e integrità nelle pratiche commerciali. E.CO CRE aderisce al Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e gas naturale ai clienti finali, emanato dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA), a tutela dei diritti dei consumatori. Il Codice rappresenta il punto di riferimento operativo per tutte le attività del Gruppo, nel segno della correttezza e trasparenza.

Ogni interazione commerciale è orientata alla responsabilità e all'imparzialità. Il personale è formato per offrire un supporto qualificato e rispondere con competenza alle esigenze dei clienti. In linea con il principio di pari opportunità, E.CO CRE garantisce che nessun cliente venga discriminato, impegnandosi a erogare servizi equi, accessibili e in linea con le aspettative di ciascuno.

### PRIVACY E CYBERSECURITY: PROTEGGERE I DATI, TUTELARE LA FIDUCIA

E.CO CRE adotta un approccio rigoroso e responsabile nella gestione dei dati, gestendoli con la massima riservatezza e nel pieno rispetto delle normative in materia di privacy. Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, in linea con il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), dal D.lgs. 196/2003 e dal D.L. 101/2018.

La tutela delle informazioni è garantita attraverso un sistema strutturato di controllo e monitoraggio. E.CO CRE esegue regolarmente analisi di vulnerabilità sui propri sistemi informatici, al fine di individuare e risolvere tempestivamente eventuali criticità, rafforzando così la sicurezza e l'integrità dei dati trattati. Sono classificati come riservati e soggetti a rigorosi divieti di comunicazione e diffusione tutti i dati riguardanti la struttura organizzativa, la gestione dei beni materiali e immateriali, le attività commerciali e finanziarie, nonché eventuali procedimenti legali o amministrativi in corso. Inoltre, E.CO CRE non cede in alcun caso

dati personali a terzi per finalità promozionali, statistiche, storiche o scientifiche.

I dati vengono raccolti solo per finalità determinate, chiaramente indicate e giustificate, come ad esempio la gestione contrattuale, l'erogazione di servizi, l'adempimento di obblighi normativi o l'invio di comunicazioni informative o promozionali, se autorizzato. E.CO CRE registra i consensi, mantiene aggiornate le informazioni, garantisce la possibilità di modifica o cancellazione su richiesta e conserva i dati solo per il tempo necessario alle finalità previste.

Per garantire la tutela dei dati personali in conformità con il GDPR, E.CO CRE si è dotata di una Privacy Policy, facilmente accessibile sul sito di E.CO. Il documento descrive le modalità di trattamento dei dati personali, la gestione dei cookie e le misure adottate per garantire la sicurezza delle informazioni personali degli utenti.

#### SCOPRI DI PIÙ

[Privacy Policy](#)



Al fine di rafforzare ulteriormente il proprio impegno per la tutela informatica, E.CO CRE è socio di Clusit, l'Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, punto di riferimento autorevole in ambito cyber security a livello

nazionale. Attraverso questa adesione, il Gruppo contribuisce attivamente alla promozione della cultura della sicurezza digitale, favorendo l'identificazione e mitigazione delle minacce informatiche.

## ENERGIA CHE INCLUDE

### INCLUSIONE DIGITALE: STRUMENTI PER UNA SOSTENIBILITÀ ALLA PORTATA DI TUTTI

**In un mondo sempre più connesso, rendere le informazioni accessibili e i servizi energetici più comprensibili significa mettere tutti nella condizione di contribuire attivamente alla transizione energetica.**

Per questo E.CO CRE investe nello sviluppo e nella diffusione di soluzioni digitali semplici, intuitive e trasparenti, utilizzando il digitale come leva di inclusione e partecipazione.

#### E.COLOGIC FOOTPRINT: MISURARE L'IMPATTO PER CAMBIARE LE ABITUDINI

Conoscere il proprio impatto ambientale è il primo passo per ridurlo. Da questa convinzione nasce E.COlogic Footprint, lo strumento digitale di gamification che consente a cittadini e aziende di calcolare la propria impronta ecologica in modo semplice e intuitivo. Il tool restituisce una fotografia immediata del peso delle proprie abitudini sul pianeta, sensibilizzando su temi come il risparmio energetico, la mobilità sostenibile, l'alimentazione e il consumo di risorse. Pensato come uno strumento educativo, trasforma i dati in consapevolezza e aiuta a compiere scelte più sostenibili, ogni giorno.



#### E.CO EDUCATIONAL: L'ENERGIA SPIEGATA BENE

E.CO Educational è la rubrica video di Energia Corrente, il canale YouTube con cui il Gruppo rende semplici e comprensibili i grandi temi dell'energia, della sostenibilità e dell'innovazione. Ogni episodio è pensato per un pubblico ampio, con l'obiettivo di informare, chiarire e stimolare una partecipazione più consapevole e attiva all'uso responsabile delle risorse.



### GREEN WELCOME KIT: LE BUONE IDEE VANNO CONDIVISE

**Per supportare e valorizzare le aziende che decidono di attivare una fornitura "green", E.CO CRE ha ideato il Green Welcome Kit,** un set completo di strumenti pensati per comunicare in modo semplice ed efficace il proprio impegno per la sostenibilità.

Il Kit include documentazione specifica legata all'attivazione e alla certificazione della fornitura, come il Disciplinare d'Uso del Marchio Energia Verde 100% Certificata, e materiali di comunicazione per dimostrare e promuovere il proprio impegno a favore dell'ambiente.

Grazie al Green Welcome Kit, le aziende possono rafforzare la brand reputation, migliorare la percezione dei propri prodotti o servizi, intercettare nuovi target sensibili alla sostenibilità e accrescerne la propria visibilità come realtà impegnata per un futuro più responsabile. Una scelta ambientale che si traduce in valore, riconoscibilità e nuove opportunità.



## ENERGIA CHE INCLUDE

### SEMPRE AL TUO FIANCO: CONTATTI ACCESSIBILI PER RELAZIONI AUTENTICHE

**Il rapporto tra E.CO CRE e i propri clienti nasce da un'idea semplice ma potente: crescere, innovare e digitalizzare senza mai perdere quella dimensione umana che ci caratterizza.** Ogni relazione è costruita sull'ascolto, presenza e fiducia che si coltiva nel tempo.

Per questo E.CO CRE ha sviluppato una rete di contatto ampia e accessibile, pensata per rispondere con semplicità e tempestività alle esigenze di ognuno. Dall'assistenza telefonica agli sportelli fisici, dai servizi online alla presenza sui canali digitali, ogni punto di accesso è progettato per garantire un'esperienza chiara, trasparente e orientata alla soluzione.

**Chi sceglie E.CO CRE sa di poter contare su un servizio che mette le persone al centro, dove la tecnologia non sostituisce la relazione, ma la rafforza.** Sul sito web è sempre disponibile una sezione aggiornata con contatti, orari e sedi.

Anche da remoto, il dialogo con E.CO CRE resta aperto e diretto: i clienti possono contare su risposte rapide e su un supporto sempre accessibile: è possibile contattare il Gruppo telefonicamente o inviare un messaggio via WhatsApp per ricevere supporto in modo semplice e immediato.

In alternativa, è sempre attivo l'indirizzo [info@ecocre.it](mailto:info@ecocre.it), o [energia.corrente@pec.it](mailto:energia.corrente@pec.it) per invii ufficiali tramite posta elettronica certificata.

Nella sezione Reclami del sito web, E.CO CRE mette a disposizione contatti dedicati per l'invio di segnalazioni, che possono essere trasmesse tramite fax, posta o e-mail, allegando il modulo reclami compilato. In caso di mancata risposta o risoluzione del problema entro 40 giorni dal ricevimento del reclamo scritto, il cliente può rivolgersi allo Sportello del Consumatore ARERA per avviare una procedura di conciliazione.

**CHIAMA E.CO ENERGIA CORRENTE,  
TI RISPONDIAMO NOI**

0547 419980

**SCRIVICI SU WHATSAPP**

338 1998333

## INTEGRITÀ CHE FA SISTEMA

### GOVERNANCE RESPONSABILE: STRUTTURA SOLIDA, GUIDA TRASPARENTE

**La struttura di governance di E.CO CRE si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e integrità**, fondamentali per garantire una gestione improntata all'etica e alla correttezza nei confronti di tutti gli stakeholder. L'adozione di un modello di tipo tradizionale consente una chiara distinzione di ruoli, favorendo un controllo efficace e una direzione strategica solida.

Età dei membri del CDA				
2022	<30	30-50	>50	Totale
<b>Uomini</b>	0	2	12	14
<b>Donne</b>	0	0	0	0
<b>Totale</b>	0	2	12	14
2023	<30	30-50	>50	Totale
<b>Uomini</b>	0	2	12	14
<b>Donne</b>	0	0	0	0
<b>Totale</b>	0	2	12	14
2024	<30	30-50	>50	Totale
<b>Uomini</b>	0	1	8	9
<b>Donne</b>	0	0	0	0
<b>Totale</b>	0	1	8	9

In linea con il modello tradizionale, la struttura si è dotata di un organo di controllo, rappresentato in CRE da un collegio sindacale e in E.CO Energia Corrente da un sindaco unico.

**Il Consiglio di amministrazione rappresenta l'organo centrale di governo e indirizzo strategico.** L'attuale CdA, in carica da giugno 2024 fino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2026, è composto da nove membri tra cui figurano un Presidente, un Vicepresidente e un Amministratore Delegato.

#### Andreghetti Gaetano

Uomo - Anno 1965

Consigliere CRE

Non esecutivo

#### de Rosa Vincenzo Maria

Uomo - Anno 1963

Amministratore Delegato E.CO CRE

Esecutivo

#### Ferlini Giancarlo

Uomo - Anno 1952

Presidente CdA E.CO CRE

Esecutivo

#### Gentili Gabriele

Uomo - Anno 1980

Vicepresidente CdA E.CO Energia Corrente  
Consigliere CRE

Esecutivo E.CO Energia Corrente  
Non esecutivo CRE

#### Golinelli Cristian

Uomo - Anno 1970

Consigliere E.CO Energia Corrente  
Vicepresidente CdA CRE

Non esecutivo E.CO Energia Corrente  
Esecutivo CRE

#### Moretti Cristian

Uomo - Anno 1973

Consigliere CRE

Non esecutivo

#### Ricci Alberto

Uomo - Anno 1959

Consigliere CRE

Non esecutivo

#### Rosetti Pier Paolo

Uomo - Anno 1962

Consigliere CRE

Non esecutivo

#### Volpe Alberto

Uomo - Anno 1965

Consigliere CRE

Non esecutivo

## INTEGRITÀ CHE FA SISTEMA

### ETICA E RESPONSABILITÀ: I PRINCIPI CHE ALIMENTANO LA NOSTRA ENERGIA

#### E.CO CRE dà energia alle cose, ma prima ancora, alle persone.

Lo fa mettendo al centro il rispetto, come valore guida in ogni scelta e azione. È attorno a questo valore che si costruisce una cultura aziendale solida, che guida ogni giorno chi lavora in azienda e chi vi collabora.

Tre strumenti sono alla base di questo impegno: il Codice Etico, il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOG 231) e la procedura di Whistleblowing.

#### MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO (MOG)

In linea con l'impegno verso una governance trasparente e responsabile, CRE e E.CO hanno adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/2001, per prevenire reati e comportamenti illeciti all'interno dell'azienda, tutelando l'integrità del Gruppo.

Attraverso un sistema di controlli interni, il Modello 231 è un presidio di trasparenza e legalità per dipendenti e collaboratori esterni, promuovendo la piena consapevolezza che ogni azione non conforme alla legge o ai valori etici aziendali è incompatibile con il modo di operare del Gruppo.

**La garanzia di una corretta applicazione e un costante aggiornamento del Modello è affidata a un Organismo di Vigilanza (OdV) con struttura collegiale, nominato dal Consiglio di Amministrazione e composto da tre membri indipendenti, tra cui un Presidente.**

[Scopri di più sul MOG231 di CRE](#)

[Scopri di più sul MOG231 di E.CO](#)



#### CODICE ETICO

Il Codice Etico di E.CO CRE racchiude i valori su cui si costruisce ogni scelta, relazione e azione del Gruppo. Sostenibilità, Gentilezza e Appartenenza sono i principi che ispirano un modo di operare responsabile, capace di coniugare sviluppo e integrità.

Il Codice, parte integrante del Modello 231, contribuisce a definire i comportamenti attesi e le responsabilità individuali nell'ambito di un sistema organizzativo fondato sull'etica e sulla correttezza e stabilisce i principi guida e le norme di comportamento per tutti i membri del Gruppo.

Per favorirne la piena diffusione, il Codice è condiviso attraverso attività di comunicazione dedicate e piattaforme aziendali come la rete intranet e il sito web.

[Scopri di più sul Codice etico](#)



#### WHISTLEBLOWING

Per consentire a dipendenti, collaboratori e stakeholder di segnalare comportamenti irregolari o violazioni che possano danneggiare l'interesse pubblico o l'integrità aziendale, E.CO CRE ha adottato l'**Informativa Whistleblowing**, parte integrante del Codice Etico e del Modello 231. L'informativa definisce l'ambito delle segnalazioni, i soggetti legittimati a presentarle, le modalità operative previste e le tutele riconosciute a chi segnala.

Le segnalazioni possono essere inviate attraverso due canali: uno interno, gestito da un soggetto terzo e indipendente, e uno esterno, attivato presso l'ANAC. Entrambi garantiscono la massima riservatezza, tutelando l'identità del segnalante e proteggendolo da qualsiasi forma di ritorsione.

[Scopri di più sul Whistleblowing](#)



## INTEGRITÀ CHE FA SISTEMA

### GOVERNARE LA COMPLESSITÀ: LA GESTIONE DEI RISCHI

**In un settore in rapida trasformazione come quello della vendita di energia elettrica e gas, i rischi ambientali e sociali assumono forme diverse a seconda del contesto territoriale, imponendo una visione sempre più attenta e lungimirante.**

A questi elementi si affiancano sfide normative e regolatorie in continua evoluzione. L'uscita dal mercato tutelato prevista per il 2024, ad esempio, intensifica la concorrenza e impone standard sempre più elevati di qualità, trasparenza e tutela dei consumatori. La volatilità dei prezzi delle materie prime, inasprita da un contesto internazionale instabile e dalla lentezza del processo di transizione energetica, spinge inoltre le imprese a rafforzare le proprie garanzie economiche e operative.

In parallelo, la crescente digitalizzazione del settore rende imprescindibile la protezione dei dati personali e la sicurezza informatica, aspetti ormai centrali per garantire la continuità dei servizi e la fiducia dei clienti. **In questo scenario complesso e dinamico, la gestione dei rischi ambientali e sociali è una condizione necessaria per garantire stabilità, affidabilità e valore nel tempo.**

### RISK ASSESSMENT E RATING ESG

Per rafforzare la propria capacità di affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance, E.CO CRE ha avviato un percorso di analisi in collaborazione con **CRIIF, agenzia accreditata presso ESMA (European Securities and Markets Authority)**, che si è sviluppato dall'**ESG Risk Assessment** fino all'ottenimento del **Rating ESG**.

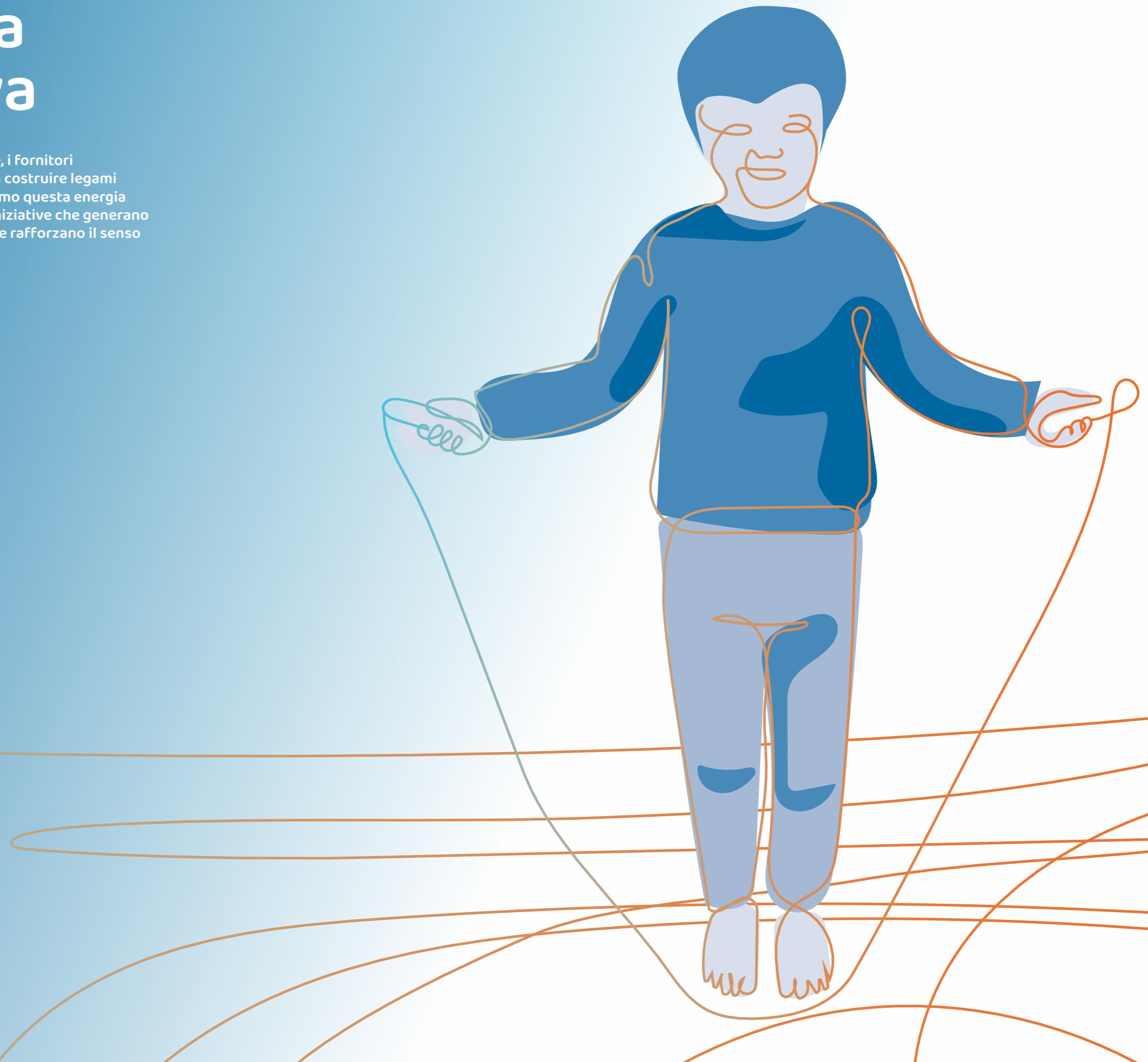
Questo processo rappresenta un passaggio strategico non solo in termini di sostenibilità, ma anche di affidabilità finanziaria, poiché consente di misurare in modo oggettivo la solidità del Gruppo secondo parametri riconosciuti a livello internazionale.

L'obiettivo era duplice: da un lato, valutare il livello di conformità del Gruppo rispetto ai principali standard ESG; dall'altro, individuare opportunità concrete di miglioramento, confrontando le pratiche aziendali con i benchmark di settore.

L'analisi ha fornito un quadro chiaro e documentato del "punto di partenza" di E.CO CRE, mettendo in evidenza i punti di forza già consolidati e le aree di sviluppo prioritario. I risultati ottenuti hanno permesso di definire un piano d'azione mirato al **rafforzamento del profilo ESG del Gruppo** e al consolidamento della sua reputazione e affidabilità anche in ambito finanziario.

# 05. Energia Positiva

Mettere al centro le persone, i fornitori e le comunità locali significa costruire legami autentici e duraturi. Coltiviamo questa energia ogni giorno promuovendo iniziative che generano valore, esprimono passione e rafforzano il senso di appartenenza.



## SCENDERE IN CAMPO: ENERGIA CHE FA SQUADRA



**MAIN PARTNER 2024/25**

### Il Cesena FC torna in Serie B e lo fa con una nuova energia addosso.

Sulle maglie bianconere della stagione 2024/2025 compare un nuovo nome: E.CO Energia Corrente, che diventa Main Partner del Cavalluccio.

Il logo sarà visibile sul fronte e sul retro delle divise firmate Erreà, accompagnando il Cesena in un campionato che profuma di riscatto. Un legame che parla di territorio, identità e ambizione condivisa.



Quella tra E.CO Energia Corrente e Cesena non è una semplice sponsorizzazione, è una scelta strategica e valoriale, un'unione che traduce realtà che condividono radici forti, visione d'insieme e uno stesso orizzonte: quello della crescita sostenibile, dell'inclusione, della responsabilità sociale. "In Romagna c'è tanta passione per il Cesena, e da azienda del territorio abbiamo colto con entusiasmo questa opportunità - ha dichiarato Vincenzo Maria de Rosa, Amministratore Delegato del Gruppo - Le ambizioni sono alte, come è giusto che sia quando società, tifoseria e territorio sono accomunati dalla stessa solida passione". La partnership, presentata ufficialmente il 19 giugno 2024 nella sala stampa dell'Orogel Stadium Dino Manuzzi, è frutto della sinergia tra club e imprese. Il presidente del Cesena FC, John Aiello, si è definito "orgoglioso di poter esibire sulle maglie una realtà che pone le sue radici nel territorio romagnolo".

Oltre alla squadra maschile, E.CO Energia Corrente sostiene anche la Primavera, l'Under 18 e la Squadra Femminile, investendo su un calcio capace di educare, includere e formare. In questa visione si inserisce il **progetto Scuola Bianconera**, realizzato in collaborazione con il Comune di Cesena: un ciclo di incontri nelle scuole primarie e secondarie, per promuovere uno stile di vita sano, il rispetto, la parità, l'importanza dell'energia e della sostenibilità ambientale.

Insieme, Cesena FC ed E.CO Energia Corrente costruiscono un percorso condiviso dove sport e impresa si incontrano per mettere al centro le persone e il territorio. Una visione condivisa, con un obiettivo comune: crescere con passione, in modo sostenibile.

### NEL CUORE DI CESENA: IL NUOVO STORE DI E.CO ENERGIA CORRENTE

Pochi giorni dopo l'annuncio della sponsorship, E.CO Energia Corrente ha tagliato il nastro del suo nuovo store nel centro storico di Cesena. In piazza Amendola 17, a due passi dal Municipio e dal punto vendita del Cavalluccio, ha aperto i battenti uno spazio pensato per vivere l'energia in modo nuovo, all'insegna della vicinanza, dell'accoglienza e della sostenibilità. All'inaugurazione hanno partecipato il sindaco Enzo Lattuca, la Consigliera Regionale Francesca

Lucchi e gli atleti e le atlete del Cesena FC, che hanno autografato le special card con le foto delle squadre distribuite al pubblico. Il nuovo Spazio di E.CO Energia Corrente è stato concepito come un presidio aperto alla città, dove trovare consulenza, soluzioni personalizzate e supporto per la fornitura di energia elettrica e gas. Un luogo dedicato all'ascolto e all'offerta di servizi su misura, per rendere le case più efficienti e la relazione con l'energia più consapevole.

## IL NOSTRO PROGRAMMA FORMATIVO: COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO

In E.CO CRE, la formazione rappresenta un elemento strategico per accompagnare la crescita del Gruppo e valorizzare il contributo di ogni persona. Attraverso una proposta formativa di elevata qualità, E.CO CRE intende rafforzare la comprensione e la consapevolezza dei temi legati alla sostenibilità.

### GEN - FEB

Programma formativo ESG rivolto a tutto il team aziendale

### MAG

Incontri formativi sui rischi ESG dedicati ai Responsabili delle aree Trading e Controllo di Gestione-Risk

### SET

Percorso formativo di sostenibilità rivolto al Consiglio di Amministrazione

Tra gennaio e febbraio 2024, è stato avviato un programma formativo ESG rivolto a tutto il team aziendale, durante il quale sono stati approfonditi temi chiave come l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i suoi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, la sostenibilità ambientale e sociale, e l'impostazione del Bilancio di Sostenibilità.

Nel mese di settembre 2024, è stato proposto un percorso formativo specifico per il Consiglio di Amministrazione. Il programma ha incluso i principali contenuti della nuova normativa CSRD, approfondendo l'evoluzione del bilancio

di sostenibilità, le aree di impatto previste dalla normativa e le sfide che attendono E.CO CRE nel proprio percorso di adeguamento.

Nello stesso anno, si è svolto un ciclo di incontri formativi dedicati ai Responsabili delle aree E.CO CRE Trading e Controllo di Gestione-Risk. L'iniziativa, promossa in collaborazione con eNextGen, ha consentito di approfondire il tema dei rischi ESG, con particolare attenzione a rischi ambientali, sociali, di governance, cyber e geopolitici.

GRI 404-1 – ORE MEDIE ANNUE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

Ore medie di formazione		Uomini	Donne	Totale
<b>2022</b>				
<b>Totale Dipendenti</b>		13,1	2,0	9,6
Dirigenti		60,0	0,0	60,0
Quadri		18,9	4,0	16,4
Impiegati		15,3	1,9	10,7
<b>2023</b>				
<b>Totale Dipendenti</b>		10,2	8,7	9,8
Dirigenti		21,3	0,0	21,3
Quadri		13,9	18,5	14,7
Impiegati		7,6	8,0	8,5
<b>2024</b>				
<b>Totale Dipendenti</b>		40,9	28,0	36,6
Dirigenti		40,3	0,0	40,3
Quadri		44,6	43,0	44,3
Impiegati		40,4	27,1	35,7

### FINANZIAMENTO PER LA FORMAZIONE DI ENERGIA CORRENTE S.R.L.

E.CO Energia Corrente ha ottenuto un finanziamento di 6 milioni di euro da UniCredit, garantito da SACE nell'ambito del programma SupportItalia, e inserito nell'iniziativa "Finanziamenti Futuro Sostenibile".

A fronte di questo sostegno, il Gruppo ha assunto l'impegno di perseguire obiettivi concreti in ambito ESG, tra cui la formazione del personale su tematiche ambientali, sociali e di governance. L'iniziativa rappresenta un passo strategico per potenziare le competenze interne e consolidare una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore responsabile.

## L'ENERGIA DEI BAMBINI

**Scuola Bianconera** è un progetto educativo nato dalla **collaborazione tra E.CO Energia Corrente e il Cesena FC, con il coinvolgimento del Comune di Cesena.** Lanciato nell'autunno 2024, il progetto ha l'obiettivo di promuovere tra i più giovani i valori del **rispetto, dell'inclusione, del benessere e della sostenibilità**, utilizzando il linguaggio universale dello sport come strumento di educazione e crescita condivisa

L'iniziativa si articola in un ciclo di incontri nelle scuole primarie e secondarie di primo grado di Cesena, pensati per sensibilizzare gli studenti su tematiche fondamentali per la loro crescita: stili di vita sani, corretta alimentazione, contrasto al bullismo, educazione alla legalità e rispetto delle differenze. A condurre i laboratori e le attività in aula sono atleti e atlete della squadra, psicologi, nutrizionisti e professionisti del club, in un confronto diretto con gli studenti che valorizza l'ascolto e la condivisione di esperienze personali.

A fianco del Cesena FC, E.CO Energia Corrente partecipa attivamente al progetto, con l'obiettivo di portare tra i banchi di scuola anche l'**educazione energetica e ambientale**. Il coinvolgimento delle nuove generazioni su questi temi è parte integrante della visione di sostenibilità del Gruppo, che riconosce nella formazione dei più giovani una leva strategica per costruire un futuro più consapevole e responsabile.

Il progetto, sostenuto dall'amministrazione comunale, è stato riconosciuto per il suo valore educativo e sociale, in quanto capace di coniugare il linguaggio dello sport con contenuti formativi attuali e rilevanti. Attraverso un percorso che vede i giocatori entrare nelle scuole come modelli positivi di riferimento, si rafforza il legame tra sport ed educazione, tra società civile e territorio.

Scuola Bianconera rappresenta un'opportunità concreta per restituire valore alla comunità locale, promuovendo nei giovani i principi della cittadinanza attiva e responsabile. **Un'iniziativa che mette al centro la crescita delle persone e riconosce nell'impresa un attore sociale impegnato nella formazione delle nuove generazioni.**



## COLLABORAZIONI PER IL CAMBIAMENTO: RESPONSABILITÀ CONDIVISA, IMPATTO CONCRETO

**Per E.CO CRE,  
la responsabilità sociale  
è un impegno che prende  
forma attraverso  
collaborazioni durature  
e significative.**

Partnership che generano valore condiviso, radicandosi nel territorio e apre ponti verso nuove prospettive, anche oltre i confini locali.

**Fare rete con realtà che condividono gli stessi valori significa trasformare l'energia in strumento di coesione, sviluppo e cura.** Dal supporto alla ricerca oncologica con lo IOR, alle attività educative in Uganda promosse con l'associazione Ponti di Solidarietà, E.CO CRE sceglie di mettere la propria energia positiva al servizio delle comunità.



istituto  
oncologico  
romagnolo  
vicino a chi soffre,  
insieme a chi cura

### ISTITUTO ONCOLOGICO ROMAGNOLO: UN'ALLEANZA CHE SOSTIENE E CURA

Dal 2021 E.CO CRE è al fianco dell'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR), sostenendo le attività dedicate alla ricerca scientifica e all'assistenza per i pazienti oncologici. Una collaborazione che ha l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie, attraverso ricerca, servizi di supporto psicologico, assistenza domiciliare e iniziative di accompagnamento sociale. L'energia messa in campo va oltre il supporto economico: è una scelta di responsabilità che rispecchia l'impegno del Gruppo nella costruzione di una rete di solidarietà concreta. Un'alleanza che rafforza l'impegno dello IOR nella vicinanza ai pazienti, un gesto tangibile e necessario.



### PONTI DI SOLIDARIETÀ: UNA SCUOLA CHE CRESCE INSIEME ALLA COMUNITÀ

Costruire speranza e futuro è lo spirito con cui E.CO CRE ha deciso di sostenere il progetto di ampliamento della Christ the King Junior School a Bulaga, nella periferia di Kampala, in Uganda. Un'iniziativa promossa dall'Organizzazione di volontariato Ponti di Solidarietà, nata nel 2011 con sede a Cesena, che si occupa di interventi umanitari nei paesi in via di sviluppo. Il progetto è legato a una stretta collaborazione tra Maria Goretti, sorella di Don Lazarus Luyinda, rettore del Seminario St. Mary's National Seminary di Kampala, e la Parrocchia di San Vittore di Cesena, un legame che ha favorito l'avvio di numerose iniziative solidali in Uganda. La scuola, fondata nel 2011 con solo due aule, rappresenta un punto di riferimento essenziale per le famiglie locali. Grazie all'impegno della Direttrice, Maria Goretti Naluyinda, e al sostegno della comunità, la scuola è cresciuta nel tempo, arrivando a coprire l'intero ciclo delle scuole primarie. Nel 2022, l'istituto contava sette classi con 260 alunni, supportati da 16 insegnanti e 7 collaboratori scolastici. I lavori di ampliamento prevedono la costruzione di un nuovo edificio che includerà quattro aule didattiche e due locali per il personale scolastico. I lavori sono gestiti dalla ditta locale Oxon Technical Service, con il coinvolgimento attivo della comunità. Un impegno che genera valore non solo educativo, ma anche economico e sociale, con la creazione di posti di lavoro e il rafforzamento del tessuto locale.

## LE PERSONE

### UNA SQUADRA CHE FA LA DIFFERENZA

**In E.CO CRE l'energia più preziosa è quella delle persone, che rappresentano il motore del cambiamento.** Il Gruppo si impegna a mettere al centro delle proprie attività il benessere, la crescita e la valorizzazione dei propri collaboratori, riconoscendo il ruolo fondamentale che ciascuno di loro riveste nel generare valore e guidare la transizione.

Il valore della "gentilezza" di E.CO CRE si esprime anche nella costruzione di un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, alla partecipazione attiva e allo sviluppo continuo delle competenze. Significa promuovere una

cultura aziendale fondata sull'ascolto e sulla fiducia, dove ogni persona possa contribuire con il proprio talento alla realizzazione degli obiettivi comuni.

**Al 31 dicembre 2024, E.CO CRE conta 55 dipendenti, tutti operativi presso la sede centrale di Cesena.** La quasi totalità del personale (54 collaboratori) è assunta con contratto a tempo indeterminato e lavora a tempo pieno. Non sono presenti contratti a ore non garantite, a conferma della volontà di offrire relazioni lavorative stabili.

GRI 2-7 - CARATTERISTICHE GENERALI DIPENDENTI

Caratteristiche generali dei dipendenti				
	Uomini	Donne	Totale	
<b>Dipendenti</b>	37	17	54	
<b>Di cui a tempo indeterminato</b>	35	17	52	
<b>Di cui a tempo determinato</b>	2	0	2	
<b>Di cui a tempo pieno</b>	36	14	50	
<b>Di cui a tempo parziale</b>	1	3	4	
2023				
	Uomini	Donne	Totale	
<b>Dipendenti</b>	34	15	49	
<b>Di cui a tempo indeterminato</b>	33	15	48	
<b>Di cui a tempo determinato</b>	1	0	1	
<b>Di cui a tempo pieno</b>	33	12	45	
<b>Di cui a tempo parziale</b>	1	3	4	
2024				
	Uomini	Donne	Totale	
<b>Dipendenti</b>	37	18	55	
<b>Di cui a tempo indeterminato</b>	37	17	54	
<b>Di cui a tempo determinato</b>	0	1	1	
<b>Di cui a tempo pieno</b>	36	15	51	
<b>Di cui a tempo parziale</b>	1	3	4	

**Nel corso dell'anno, l'organico si è arricchito con l'ingresso di 10 nuove risorse, di cui 88%**

GRI 401-1 - NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Caratteristiche generali dei dipendenti				
2022	Entrate			
	N°	%	Uscite	%
<b>Dipendenti</b>	3	6	2	4
<b>Di cui uomini</b>	3	100	1	50
<b>Di cui donne</b>	0	0	1	50
<b>Di cui &lt;30 anni</b>	1	33	0	0
<b>Di cui 30-50 anni</b>	2	67	2	100
<b>Di cui &gt;50 anni</b>	0	0	0	0
2023				
2023	Entrate			
	N°	%	Uscite	%
<b>Dipendenti</b>	5	10	10	20
<b>Di cui uomini</b>	4	80	7	70
<b>Di cui donne</b>	1	20	3	30
<b>Di cui &lt;30 anni</b>	3	60	0	0
<b>Di cui 30-50 anni</b>	1	20	8	80
<b>Di cui &gt;50 anni</b>	1	20	2	20
2024				
2024	Entrate			
	N°	%	Uscite	%
<b>Dipendenti</b>	10	18	8	15
<b>Di cui uomini</b>	6	60	7	88
<b>Di cui donne</b>	4	40	1	12
<b>Di cui &lt;30 anni</b>	5	50	0	0
<b>Di cui 30-50 anni</b>	5	50	6	75
<b>Di cui &gt;50 anni</b>	0	0	2	25

donne e 12% uomini, che hanno portato nuove competenze e stimoli.

## LE PERSONE

### INSIEME ALLA PARI: IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

**In E.CO CRE, valorizzare le persone significa investire in un futuro solido e sostenibile. Il riconoscimento delle diversità e il rispetto delle specificità di ciascun collaboratore sono alla base di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo delle competenze e alla creazione di un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso.**

Il Gruppo si impegna a garantire condizioni di lavoro adeguate ed eque, che tutelino l'integrità fisica e psicologica di tutti i dipendenti, in linea con le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. In questo contesto, E.CO CRE applica criteri di valutazione equi e meritocratici, riconoscendo il valore delle competenze come motore di crescita individuale e collettiva, assicurando pari opportunità di sviluppo per tutti.

Nel 2024 circa l'82% della popolazione aziendale ha età inferiore o uguale a 50 anni mentre il 18% è over 50. La composizione dell'organico, distinta per genere e classi di età, evidenzia che la forza lavoro femminile rappresenta il 33% del totale e il 67% delle donne ha un'età inferiore o uguale a 50 anni. La popolazione maschile rappresenta il 67% della forza lavoro complessiva, di cui l'89% ha un'età inferiore o uguale a 50 anni.

GRI 405-1 B – DIVERSITÀ NEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

Diversità nei dipendenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	37	17	0	34	15	49	37	18	55
Dirigenti	1	0	1	2	0	2	2	0	2
di cui <30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui 30-50	1	0	1	2	0	2	2	0	2
di cui >50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	5	1	6	5	1	6	3	2	5
di cui <30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui 30-50	5	1	6	4	1	5	3	2	5
di cui >50	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Impiegati	31	16	47	27	14	41	32	16	48
di cui <30	3	1	4	5	1	6	8	1	9
di cui 30-50	21	8	29	16	7	23	20	9	29
di cui >50	7	7	14	6	6	12	4	6	10

**Particolare attenzione è dedicata all'inclusione delle categorie protette, per le quali E.CO CRE si impegna a garantire un ambiente di lavoro accogliente e sensibile alle specificità di ciascuno.**

Nel biennio 2022-2023, la composizione dei dipendenti appartenenti alle categorie protette è rimasta stabile, con due persone inserite nella fascia d'età 30-50 anni, equamente rappresentate da uomini e donne.

GRI 405-1 B – DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE

Dipendenti appartenenti alle categorie protette	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Totale dipendenti</b>	1	1	2	1	1	2	1	1	2
di cui <30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui 30-50	1	1	2	1	1	2	1	1	2
di cui >50	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## LE PERSONE

### PRENDERSI CURA: LAVORO, SALUTE, EQUILIBRIO

**In E.CO CRE,  
prendersi cura delle persone  
significa costruire un ambiente  
di lavoro attento alle esigenze  
di ogni collaboratore,  
promuovendo benessere  
ed equilibrio.**

Welfare, flessibilità organizzativa e tutela della salute sono parte integrante di un sistema organizzativo che mette al centro le esigenze delle persone.

#### WELFARE E FLESSIBILITÀ: IL BENESSERE NELLE AZIONI CONCRETE

Nel 2024, E.CO CRE ha confermato il proprio impegno per la tutela del benessere dei dipendenti, potenziando il programma di welfare aziendale, pensato per rispondere a esigenze diverse e in continua evoluzione.

Tutti i dipendenti assunti con contratto di apprendistato o a tempo determinato o indeterminato con almeno sei mesi di anzianità possono contare su un contributo annuale di 1.000 euro utilizzabile su Welfare UP Day, una piattaforma digitale che consente di personalizzare i benefit in base alle proprie priorità: famiglia, salute e benessere, tempo libero, mobilità, previdenza e sanità integrativa.

Tra i benefit offerti, E.CO CRE garantisce ai dipendenti una tariffa agevolata per la fornitura di energia elettrica e gas, un'iniziativa che testimonia la volontà del Gruppo di fornire servizi concreti e vantaggiosi, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza delle persone.

L'attenzione al benessere si traduce anche nell'offerta di un piano di assistenza sanitaria integrativa, attivato in collaborazione con Unisalute Fondo Est, che agevola l'accesso a cure mediche specialistiche, interventi e servizi di emergenza. A questo si aggiungono convenzioni con strutture sanitarie private, tra cui un centro dentistico.

L'impegno di E.CO CRE per la creazione di un ambiente di lavoro moderno, inclusivo e attento al benessere delle persone si traduce nella ricerca di modalità organizzative che rendano il lavoro agile accessibile e omogeneo per tutto il personale.

Inoltre, i dipendenti possono usufruire di una fascia di ingresso flessibile tra le 8.30 e le 9.30, una misura pensata per favorire la conciliazione tra vita professionale e personale e promuovere un migliore equilibrio quotidiano.

Infine, per promuovere uno stile di vita più attivo e salutare, il Gruppo mette a disposizione dei dipendenti e-bike aziendali, utilizzabili durante la pausa pranzo. L'iniziativa rientra nel Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) e mira a ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti quotidiani, incentivando allo stesso tempo comportamenti salutari e coerenti con i valori aziendali.

## LE PERSONE

### PRENDERSI CURA: LAVORO, SALUTE, EQUILIBRIO

#### SALUTE E SICUREZZA: UN IMPEGNO QUOTIDIANO

**Garantire la salute e la sicurezza sul lavoro è per E.CO CRE un impegno costante e irrinunciabile.** L'attenzione quotidiana alla prevenzione e alla sicurezza genera un ambiente di lavoro più consapevole, sereno e protetto, in cui ciascuno può operare con fiducia e tranquillità al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

**In ambito sanitario, E.CO CRE adotta un approccio ispirato al modello della Workplace Health Promotion (WHP),** che integra la sorveglianza clinica con una visione più ampia del benessere complessivo sul lavoro. Il Gruppo svolge controlli periodici che includono la raccolta di dati anamnestici, fisiologici e clinici, fondamentali per monitorare in modo accurato lo stato di salute psicofisica dei dipendenti e intervenire precocemente in caso di criticità.

**E.CO e CRE sono dotate di un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR),** redatto nel pieno rispetto della normativa vigente, che consente di individuare tempestivamente i potenziali fattori di rischio e di definire le misure preventive più adeguate a tutelare il personale.

**Nel corso del 2024, E.CO CRE non ha registrato alcun infortunio sul lavoro, attestando un tasso infortunistico pari a zero,** a conferma dell'attenzione costante del Gruppo alla tutela della salute e sicurezza delle proprie persone.

Infortuni	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro	1	0	0
Numero medio dipendenti	33,5	31	33
Tasso di infortuni	2,99	0,00	0,00

#### SICUREZZA CONDIVISA: UN PRESIDIO DI SICUREZZA PER TUTTI

**Nel 2024, E.CO CRE ha aderito al progetto "Romagna Cardio Protetta" promosso dal Gruppo Medoc, dotando la propria sede di Cesena di un defibrillatore semiautomatico (DAE).**

L'iniziativa rafforza l'impegno del Gruppo nella tutela della salute e della sicurezza, trasformando la sede in un punto di cardioprotezione attivo e accessibile ai dipendenti, ma anche ai fornitori e ai visitatori. Il defibrillatore installato aumenta significativamente le possibilità di sopravvivenza in caso di arresto cardiaco, consentendo di intervenire tempestivamente entro 5 minuti dalla perdita di coscienza.

L'installazione si inserisce all'interno di un programma più ampio del Gruppo Medoc, che ha già portato alla distribuzione di oltre 600 defibrillatori in aziende, scuole, palestre ed edifici pubblici e privati del territorio romagnolo. Un progetto virtuoso di prevenzione e sicurezza, al quale E.CO CRE è orgogliosa di prendere parte.

# 06. Nota Metodologica



## NOTA METODOLOGICA

**Con la seconda edizione  
del Bilancio di Sostenibilità,  
E.CO CRE intende fornire  
un resoconto trasparente  
e di natura volontaria  
dei risultati conseguiti in ambito  
ambientale, sociale, economico  
e di governance conseguiti,  
rivolgendosi a tutti i propri  
stakeholder.**

Le informazioni contenute nel documento si riferiscono all'**anno fiscale 2024** (1° gennaio – 31 dicembre) e includono, ove possibile, dati comparativi relativi al 2022 e al 2023. Il perimetro di rendicontazione include **Energia Corrente S.r.l.** e Consorzio per le Risorse Energetiche S.C.p.A. (CRE), anche indicate come "il Gruppo".

Il documento è stato redatto con riferimento con riferimento agli **Standard GRI 2021 (Global Reporting Initiative)**.

I temi chiave intorno a cui è stato costruito il documento sono stati identificati nel 2023 tramite **un'analisi di materialità** condotta dal Gruppo in linea con lo standard GRI 3 "Temi materiali" (2021). L'analisi è stata condotta secondo la metodologia di "Impact Materiality" proposta dal GRI, tenendo conto anche delle evoluzioni normative introdotte dalla CSRD e degli standard ESRS. In particolare, sono state prese in considerazione le classificazioni dei Topic, Sub-Topic e Sub-sub-topic degli ESRS, favorendo un graduale allineamento ai requisiti europei.

**Nel 2024 è stato effettuato un aggiornamento dell'analisi di materialità**, che ha offerto nuove prospettive sui temi già individuati nel Bilancio di Sostenibilità 2023. Il processo ha portato alla revisione delle formulazioni e delle valutazioni di alcuni temi e dei relativi impatti. Tra le novità emerse, l'introduzione del nuovo tema materiale "Filiera Sostenibile", che riflette la crescente attenzione verso il ruolo strategico delle relazioni lungo la catena del valore. Maggiori dettagli sono disponibili nella sezione Analisi di materialità.

La raccolta e l'elaborazione dei dati riportati nel presente Bilancio hanno coinvolto il Responsabile Sostenibilità e Comunicazione Corporate e le diverse funzioni di E.CO CRE, ciascuna per gli ambiti di propria competenza. Il documento è disponibile sul sito web aziendale.

## NOTA METODOLOGICA

INDICE DEI CONTENUTI GRI - INFORMATIVA GENERALE

Standard GRI	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 2: Informative Generali – versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Energia condivisa (p. 6) Nota metodologica (p. 90)
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica (p. 90)
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica (p. 90)
	2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state apportate modifiche rispetto al periodo di rendicontazione precedente.
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Energia condivisa (p. 6) Energia giusta; Soluzione energetiche sostenibili (p. 44)
	2-7 Dipendenti	Energia positiva; Una squadra che fa la differenza (p. 80)
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ECO CRE non presenta personale somministrato al 31/12.
	2-9 Struttura e composizione della governance	Energia attenta; Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente (p. 64)
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Energia attenta; Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente (p. 64)
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Energia attenta; Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente (p. 64)
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il Consiglio di amministrazione supervisiona gli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, approvando le linee strategiche e monitorando periodicamente i temi legati alla sostenibilità.
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La gestione è delegata alla Funzione Sostenibilità e Comunicazione Corporate, istituita dall'Azienda per coordinare in modo strutturato le attività ESG.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Energia attenta; Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente (p. 64)
	2-15 Conflitti di interesse	L'azienda dispone di procedure e obblighi per prevenire e gestire potenziali conflitti di interesse.
	2-16 Comunicazione della criticità	Durante il corso dell'esercizio non si sono evidenziate criticità significative e tali da non garantire la continuità aziendale.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder (p. 4)
	2-23 Impegni assunti tramite policy	Energia attenta; Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia (p. 66)
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Energia attenta; Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia (p. 66)
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Energia attenta; Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia (p. 67)
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non sono incorsi casi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Energia positiva; Collaborazioni per il cambiamento: responsabilità condivisa, impatto concreto (p. 78)
	2-30 Contratti collettivi	Il Gruppo applica la contrattazione collettiva prevista dal settore di appartenenza. Tutto il personale dipendente è coperto da accordi collettivi nazionali e dagli eventuali contratti integrativi applicati nelle diverse società del Gruppo.

INDICE DEI CONTENUTI GRI - INFORMATIVA SPECIFICA

Standard GRI	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco dei temi materiali	Energia futura; I temi chiave: priorità condivise (p. 24) Energia futura; I temi chiave: priorità condivise (p. 27)
<b>Temi materiali</b>		
<b>Strategia climatica e riduzione delle emissioni</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia giusta (p. 40)
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia giusta; Misurare per ridurre: l'impronta climatica lungo la catena del valore (p. 48)
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Energia giusta; Misurare per ridurre: l'impronta climatica lungo la catena del valore (p. 48)
GRI 305	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Energia giusta; Misurare per ridurre: l'impronta climatica lungo la catena del valore (p. 48)
GRI 305	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Energia giusta; Misurare per ridurre: l'impronta climatica lungo la catena del valore (p. 48)
GRI 305	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Energia futura; Il Piano ESG di E.CO CRE: una strategia per lo Sviluppo Sostenibile (p. 32)
<b>Gestione dei rifiuti</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia giusta; Pratiche sostenibili negli uffici (p. 51)
GRI 306	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Energia giusta; Pratiche sostenibili negli uffici (p. 51)
<b>Governance etica</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia attenta; Integrità che fa sistema (p. 64)
GRI 205	205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	Energia attenta; Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia (p. 66) Energia attenta; Governare la complessità: la gestione dei rischi (p. 68)
GRI 205	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Energia attenta; Etica e responsabilità: i principi che alimentano la nostra energia (p. 66) Energia attenta; Governare la complessità: la gestione dei rischi (p. 68)
<b>Benessere e sviluppo competenze (dipendenti)</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia positiva (p. 80)
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Energia positiva; Una squadra che fa la differenza (p. 81)
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Energia positiva; Prendersi cura: lavoro, salute, equilibrio (p. 84)
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Energia positiva; Il nostro programma formativo: competenze per il cambiamento (p. 75)
GRI 405	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Energia attenta; Governance responsabile: struttura solida, guida trasparente (p. 64)
<b>Radici nel territorio</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia positiva (p. 80)
<b>Cybersecurity e digitalizzazione</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia attenta; Privacy e cybersecurity: proteggere i dati, tutelare la fiducia (p. 59)
<b>Trasparenza e chiarezza (clienti)</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia attenta; L'energia che ci mettiamo (p. 56)
<b>Inclusione sociale (clienti)</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia attenta; Energia che include (p. 60)
<b>Parità di genere (dipendenti)</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Energia positiva; Insieme alla pari (p. 82)

**Progetto a cura dell'area Sostenibilità  
e Comunicazione E.CO CRE.**

Knowledge partner  
**The European House - Ambrosetti**

Progetto grafico  
**Up Studio**

**Si ringraziano tutte le colleghi e i colleghi  
che hanno collaborato alla realizzazione.**

Per ulteriori informazioni o chiarimenti,  
è possibile contattare:

---

**[www.energiacorrente.it](http://www.energiacorrente.it)**

---



---

**[www.consorziocre.it](http://www.consorziocre.it)**

---



